

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**

Утверждаю  
Проректор по учебной работе  
д.юр.н., доц. Фойгель Е.И.



29.05.2026г.

**Аннотации рабочих программ дисциплин и междисциплинарных  
курсов по основной профессиональной образовательной программе  
высшего образования**

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело  
Направленность (профиль): Маркетинг, продажи и логистика  
Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Иркутск 2026

## Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.1. Философия

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины «Философия» является постижение теоретических подходов к выработке мировоззренческих установок, нравственных и гражданских качеств личности и творческого мышления, а также навыка философского анализа современных общественных проблем с применением системного подхода.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 7 зач. ед. Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Менеджмент", "Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия"
<b>Формируемые компетенции</b>	УК-1, УК-5
<b>Содержание дисциплины</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Мировоззрение в системе межкультурного взаимодействия</li> <li>2. Философская онтология в системе культур</li> <li>3. Философские учения о сознании и психике: система концептуальных форм</li> <li>4. Процедуры философского мышления в западной и восточной культурах. Познание, его возможности и границы</li> <li>5. Подходы к социальной философии в рамках национальных культур. Философская антропология и межкультурные исследования</li> <li>6. Философский подход к пониманию феномена культуры. Этика и мораль в различных системах культур. Релятивизм. культур</li> </ol>
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, деловая и/или ролевая игра, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, проект, творческое задание, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы:</p> <p>КиберЛенинка (<a href="http://cyberleninka.ru">http://cyberleninka.ru</a>), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>), Электронная библиотека Института философии РАН (<a href="http://www.philosophicalclub.ru/?an=biblio">http://www.philosophicalclub.ru/?an=biblio</a>), Электронно-библиотечная система IPRbooks (<a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a>), Учебники онлайн (<a href="http://uchebnik-online.com/">http://uchebnik-online.com/</a>), Электронная библиотека книг (<a href="http://aldebaran.ru/">http://aldebaran.ru/</a>), Консультант Плюс - информационно-справочная система (<a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>), База нормативной документации в строительстве (<a href="https://files.stroyinf.ru/">https://files.stroyinf.ru/</a>), База данных нормативных документов Министерства строительства российской федерации (<a href="http://www.minstroyrf.ru/docs/">http://www.minstroyrf.ru/docs/</a>), Библиотека строительства: типовые серии, нормативные документы</p>

	(ГОСТЫ, СНиПы, СанПины), строительные программы, книги, статьи ( <a href="http://www.zodchii.ws">http://www.zodchii.ws</a> ), Техническая библиотека Строителя ( <a href="https://allbeton.ru/library/">https://allbeton.ru/library/</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Проигрыватель мультимедиа для просмотра в формате Flash (Adobe Flash player), Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Пакет офисных программ (MS Office), СПО для обработки текстов, электронных таблиц, презентаций, графики, базы данных (OpenOffice.org).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	деловая и/или ролевая игра - 1 на 7 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 5 на 35 баллов, проект - 2 на 14 баллов, творческое задание - 5 на 35 баллов, тест - 1 на 9 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.2. Разработка и реализация проектов**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины является приобретение основ знаний в области управления проектами, достаточных для самостоятельного углубленного освоения дисциплины, в том числе при реализации конкретных проектов; формирование представлений об управлении проектами, с одной стороны, как специфическом виде управленческой деятельности, с другой стороны — как формализованном подходе к решению задачи реализации проектов; знакомство с методологией управления проектами как прикладной области системного анализа; формирование практических навыков решения задач, возникающих в процессе управления проектами. Задачи освоения дисциплины состоят в формировании способности: - определять основные фазы, этапы разработки и реализации проекта; - разрабатывать проектную сеть и рассчитывать ее параметры; - определять ресурсы проекта, разрабатывать структуру проекта; - понимать место, роль участников команды проекта в процессе его разработки и реализации.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 6 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Управление личной эффективностью"
<b>Формируемые компетенции</b>	УК-2, УК-3
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Управление проектами в современных условиях 2. Структура и культура проекта 3. Предметная область проекта

	<p>4. Календарное планирование проекта и определение его стоимости</p> <p>5. Проектный план и его развитие</p> <p>6. Календарное планирование ресурсов проекта и его проблемы</p> <p>7. Сокращение времени реализации проекта</p>
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, кейс-study, проект, разноуровневые задачи и задания, расчетно-графическая работа, творческое задание, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: КиберЛенинка (<a href="http://cyberleninka.ru">http://cyberleninka.ru</a>), Издательство «Лань» (<a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>), Электронно-библиотечная система IPRbooks (<a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a>), СПО численных вычислений (<a href="http://www.scilab.org/">http://www.scilab.org/</a>).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Управление бизнес-проектами (MS Project Professional), Пакет офисных программ (MS Office).</p>
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	кейс-study - 2 на 14 баллов, проект - 1 на 5 баллов, разноуровневые задачи и задания - 4 на 32 баллов, расчетно-графическая работа - 1 на 5 баллов, творческое задание - 1 на 9 баллов, тест - 7 на 35 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.3. Финансовая культура

<b>Цели освоения дисциплины</b>	<p>Целью освоения дисциплины «Финансовая культура» является закрепление элементов знаниевого содержания финансовой грамотности обучающихся как необходимая предпосылка осмысленного использования ими возможностей финансовых институтов в настоящий момент и в будущем, а также минимизации рисков утраты устойчивости личных бюджетов в результате операций мошенников или неправильного расчета финансовых возможностей домохозяйства.</p> <p>Финансовая культура обучающихся станет результатом процесса финансового образования, который определяется как сочетание осведомленности, знаний, умений и поведенческих моделей, необходимых для принятия успешных финансовых решений и, в конечном итоге, для достижения финансового благосостояния.</p> <p>В процессе обучения обучающиеся, как потребители финансовых услуг, улучшают свое понимание финансовых продуктов, концепций и рисков и с помощью полученной информации развивают свои навыки и повышают осведомленность о финансовых рисках и возможностях, делают осознанный выбор в отношении финансовых продуктов и услуг, знают, куда</p>
---------------------------------	--

	обратиться за помощью, а также принимают другие эффективные меры для улучшения своего финансового положения, осуществляя разумный выбор рационального экономического решения возникающих задач.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 6 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Безопасность жизнедеятельности", "Гражданская позиция"
<b>Формируемые компетенции</b>	УК-10
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Финансовая грамотность как элемент финансовой культуры индивидуума 2. Личный (семейный) бюджет как основа финансов домохозяйства 3. Расчеты и платежи 4. Кредиты и займы: экономический выбор 5. Личные налоги как ответственность перед государством 6. Инвестиции на финансовом рынке (в т.ч. сбережения) 7. Риски домохозяйств и их страхование 8. Социальные (в т.ч. пенсионные) выплаты 9. Личная финансовая безопасность как результат развития критического мышления
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, коллоквиум, контрольная работа, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, творческое задание, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Сайт ЦБ РФ ( <a href="http://www.cbr.ru/publ">http://www.cbr.ru/publ</a> ), Сайт Федеральной налоговой службы ( <a href="http://www.nalog.ru">http://www.nalog.ru</a> ), Сайт Министерства финансов РФ ( <a href="http://minfin.ru/ru/">http://minfin.ru/ru/</a> ), Федеральная служба по финансовому мониторингу ( <a href="http://www.fedsfm.ru/">http://www.fedsfm.ru/</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Учебная торговая платформа, позволяющая изучить процесс торговли на бирже в условиях, максимально приближенных к реальным (Quik_Junior), Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	коллоквиум - 2 на 10 баллов, контрольная работа - 3 на 25 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 1 на 10 баллов, творческое задание - 1 на 10 баллов, тест - 3 на 45 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.4. Иностранный язык**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью изучения дисциплины «Иностранный язык» является формирование и развитие у студентов коммуникативной
---------------------------------	---

	<p>компетенции, достаточной для осуществления базовой коммуникации на иностранном языке в ситуациях повседневного общения.</p> <p>В ходе изучения данного курса решаются следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• обучить необходимому объёму базовой лексики и грамматики;</li> <li>• научить понимать и использовать повседневные выражения, основные фразы, направленные на удовлетворение базовых потребностей;</li> <li>• развить умение вести простую личную переписку, умение представиться и представлять других, поддержать простой разговор о себе и своих интересах, о своих представлениях о будущей работе, умению использовать базовые навыки говорения во время путешествия (покупки билета, посадки на самолёт и поезд);</li> </ul>
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	<p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед.</p> <p>Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Адаптивный курс: Коммуникативный практикум", "Иностранный язык в профессиональной сфере"</p>
<b>Формируемые компетенции</b>	УК-4
<b>Содержание дисциплины</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Я и мой университет/About myself and my University (Getting acquainted)</li> <li>2. Работа и досуг/Work and leisure</li> <li>3. Путешествия и командировки/Travelling for work and leisure</li> </ol>
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, творческое задание, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks (<a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a>), Электронный словарь English-English Dictionary (<a href="http://www.dictionary.com/">http://www.dictionary.com/</a>), Электронный словарь On-line Dictionaries (<a href="http://www.onelook.com/">http://www.onelook.com/</a>), Аудирование (<a href="http://www.rong-chang.com/">http://www.rong-chang.com/</a>), Аудирование (<a href="http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/donthangup/">http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/donthangup/</a>), Аудирование (<a href="http://www.edufind.com/english/grammar/toc.cfm">http://www.edufind.com/english/grammar/toc.cfm</a>), Аудирование (<a href="http://www.englishteststore.net">http://www.englishteststore.net</a>), Аудирование (<a href="http://www.elsvideo.com">http://www.elsvideo.com</a>), Аудирование (<a href="http://www.film-english.com">http://www.film-english.com</a>), Аудирование (<a href="http://www.real-english.com">http://www.real-english.com</a>), Письмо - Writing Help (<a href="http://www.ruthvilmi.net/hut/LangHelp/Writing/index.html">http://www.ruthvilmi.net/hut/LangHelp/Writing/index.html</a>), Чтение CNN Learning Resource (<a href="http://www.literacynet.org/cnnsf/instructor/html">http://www.literacynet.org/cnnsf/instructor/html</a>), Чтение Vocabulary Self-Study Quizzes (<a href="http://www.aitech.ac.jp/~iteslj/quizzes/vocabulary.html">http://www.aitech.ac.jp/~iteslj/quizzes/vocabulary.html</a>), Упражнение по грамматике (<a href="http://www.russianmentor.net/Ru_xx/starthere.html">http://www.russianmentor.net/Ru_xx/starthere.html</a>).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие</p>

	программные средства: Архиватор файлов с высокой степенью сжатия (7-Zip), Пакет офисных программ (MS Office), Аудиоплеер (Aimp3), Программа для просмотра файлов формата DjVu (WinDjView), Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Проигрыватель мультимедиа для просмотра в формате Flash (Adobe Flash player), (Google Chrome).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	доклад, сообщение - 3 на 60 баллов, творческое задание - 1 на 10 баллов, тест - 1 на 30 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.5. Иностранный язык в профессиональной сфере

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью изучения дисциплины «Иностранный язык в профессиональной сфере» является формирование и развитие у студентов коммуникативной компетенции, достаточной для осуществления базовой деловой (профессиональной) коммуникации в наиболее типичных ситуациях на иностранном языке в устной и письменной формах. Задача: обучить необходимому объему базовой грамматики и лексики, научить общению в самых распространенных ситуациях в деловой и профессиональной среде, развить умения вести простую деловую переписку, научить высказываться на заданную тему.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Иностранный язык"
<b>Формируемые компетенции</b>	УК-4
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Working with people (Работа в коллективе) 2. Company profile (Профиль компании) 3. Career (Карьера) 4. My professional sphere: Products and services (Особенности профессиональной деятельности: товары и услуги)
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, кейс-study, творческое задание, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронный словарь English-English Dictionary ( <a href="http://www.dictionary.com/">http://www.dictionary.com/</a> ), Электронный словарь On-line Dictionaries ( <a href="http://www.onelook.com/">http://www.onelook.com/</a> ), Аудирование ( <a href="http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/donthangup/">http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/donthangup/</a> ), Аудирование ( <a href="http://www.breakingnewsenglish.com">http://www.breakingnewsenglish.com</a> ), Аудирование ( <a href="http://www.film-english.com">http://www.film-english.com</a> ), Useful English ( <a href="https://www.usefulenglish.ru">https://www.usefulenglish.ru</a> ), Grammar and Practice Tests ( <a href="https://www.grammarbank.com">https://www.grammarbank.com</a> ). При изучении дисциплины используются следующие

	программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	доклад, сообщение - 2 на 30 баллов, кейс-study - 2 на 30 баллов, творческое задание - 1 на 10 баллов, тест - 2 на 30 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.6. Безопасность жизнедеятельности**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является формирование знаний, умений и навыков обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, сохранения жизни, здоровья и работоспособности человека, в том числе в условиях чрезвычайных ситуаций.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Финансовая культура"
<b>Формируемые компетенции</b>	УК-8
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Теоретические и нормативно-правовые основы БЖД 2. Человек и среда обитания 3. Чрезвычайные ситуации 4. Обеспечение безопасных условий жизнедеятельности при возникновении ЧС 5. Пожарная безопасность 6. Вредные и опасные факторы бытовой и производственной среды 7. Первая помощь
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, контрольная работа, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, разноуровневые задачи и задания, реферат
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	контрольная работа - 4 на 20 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 2 на 10 баллов, разноуровневые задачи и задания - 7 на 60 баллов, реферат - 1 на 10 баллов
<b>Формы промежуточной</b>	Зачет.

аттестации	
------------	--

## Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.7. Гражданская позиция

<b>Цели освоения дисциплины</b>	<p>Целью изучения дисциплины "Гражданская позиция" является выработка навыков практического применения антикоррупционного законодательства, получение знаний о сущности коррупционных проявлений, а также формирование практических навыков по выявлению, предупреждению и пресечению фактов коррупции.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- научить студента самостоятельной работе над нормативными актами, научной и учебной литературой;</li> <li>- иметь представление о признаках коррупционного поведения и нормах антикоррупционного законодательства;</li> <li>- уметь выявлять признаки коррупционного поведения;</li> <li>- критически анализировать действующее законодательство;</li> <li>- овладеть навыками нетерпимого отношения к коррупционным проявлениям.</li> </ul>
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	<p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед.</p> <p>Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Финансовая культура"</p>
<b>Формируемые компетенции</b>	УК-11
<b>Содержание дисциплины</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Гражданская позиция как интегративное качество личности</li> <li>2. Политическая культура как структурный элемент гражданской позиции</li> <li>3. Правовая культура как структурный элемент гражданской позиции</li> <li>4. Антикоррупционное сознание и антикоррупционное мировоззрение как одно из направлений формирования активной гражданской позиции</li> <li>5. Противодействие идеологии терроризма и экстремизма как одно из направлений формирования активной гражданской позиции</li> <li>6. Участие в управлении государством и осуществлении местного самоуправления как одно из направлений формирования активной гражданской позиции</li> </ol>
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, контрольная работа, разноуровневые задачи и задания, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для</b>	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы:</p> <p>Электронно-библиотечная система IPRbooks (<a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a>), Консультант Плюс - информационно-справочная система</p>

<b>освоения дисциплины (модуля)</b>	( <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	контрольная работа - 2 на 25 баллов, разноуровневые задачи и задания - 1 на 20 баллов, тест - 3 на 55 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.8. История России**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Цель: формирование общегражданской идентичности российского общества. Задачи: способствовать пониманию студенчеством особенностей российского исторического развития на общемировом фоне; оценить вклад России в развитие мировой цивилизации; актуализировать необходимость реагирования на общеисторические вызовы; ознакомить с историческим опытом формирования народа, освоения пространств, строительства российской государственности; способствовать усвоению знания основ межкультурного разнообразия общества в историческом контексте.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед.
<b>Формируемые компетенции</b>	УК-5
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Введение в историю России 2. Средневековая история России 3. Новая история России 4. Новейшая история России 5. Современная Россия
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, разноуровневые задачи и задания
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: ИВИС - Универсальные базы данных ( <a href="http://www.dlib.eastview.ru/">http://www.dlib.eastview.ru/</a> ), КиберЛенинка ( <a href="http://cyberleninka.ru">http://cyberleninka.ru</a> ), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), Национальный цифровой ресурс «Руконт» ( <a href="http://www.rucont.ru">http://www.rucont.ru</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a> ), Сайт Российского научного фонда ( <a href="http://rscf.ru/">http://rscf.ru/</a> ), Сайт Российского гуманитарного научного фонда ( <a href="http://www.rfh.ru/">http://www.rfh.ru/</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Программа для просмотра файлов формата DjVu (WinDjView).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	разноуровневые задачи и задания - 4 на 200 баллов

<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен, зачет.
---------------------------------------	-----------------

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.9. Микро и макроэкономика

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины экономическая теория является формирование у студентов знаний о закономерностях поведения экономических субъектов и механизме функционирования экономики.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Экономика торговли", "Международная логистика", "Управление закупками", "Управление на основе данных", "Менеджмент в торговом бизнесе"
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-1
<b>Содержание дисциплины</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Микроэкономический анализ. Рынок как форма функционирования современной экономики</li> <li>2. Выбор потребителя и его поведение в рыночной экономике</li> <li>3. Теория фирмы.</li> <li>4. Теория производства. Производственная функция</li> <li>5. Теория издержек. Теория прибыли.</li> <li>6. Конкурентная структура рынка.</li> <li>7. Рынок факторов производства.</li> <li>8. Макроэкономический анализ. СНС.</li> <li>9. Рынок благ: AD, AS.</li> <li>10. Теория инфляции.</li> <li>11. Рынок труда. Безработица.</li> <li>12. Макроэкономическая нестабильность: теория цикличности.</li> <li>13. Теория экономического роста.</li> <li>14. Государственная экономическая политика.</li> </ol>
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" ( <a href="http://www.grebennikov.ru/">http://www.grebennikov.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="https://www.iprbookshop.ru/">https://www.iprbookshop.ru/</a> ), Сайт ЦБ РФ ( <a href="http://www.cbr.ru/publ/">http://www.cbr.ru/publ/</a> ), Электронный научный журнал "Региональная экономика и управление" ( <a href="http://www.eee-region.ru/">http://www.eee-region.ru/</a> ), Электронная версия журнала «Человек и труд» ( <a href="http://www.chelt.ru/">http://www.chelt.ru/</a> ), Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент» ( <a href="http://www.ecsocman.edu.ru/">http://www.ecsocman.edu.ru/</a> ), Учебники онлайн ( <a href="http://uchebnik-online.com/">http://uchebnik-online.com/</a> ), Электронный журнал "Регион: экономика и социология" ( <a href="http://www.recis.ru/">http://www.recis.ru/</a> ), Федеральные целевые программы РФ ( <a href="http://www.fcp.economy.gov.ru/">http://www.fcp.economy.gov.ru/</a> ), Электронная библиотека

	книг ( <a href="http://aldebaran.ru/">http://aldebaran.ru/</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Технологическая платформа 1С, предназначенная для автоматизации деятельности на предприятии. (1С Предприятие 8.3), Архиватор файлов с высокой степенью сжатия (7-Zip), Программный пакет для веб-программирования. (ActivePerl x64), Расширенный дистрибутив интерпретатора языка программирования Python. (ActivePython x64), Проигрыватель мультимедиа для просмотра в формате Flash (Adobe Flash player), Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Программа для просмотра файлов формата DjVu (WinDjView).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	тест - 14 на 100 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.10. Менеджмент

<b>Цели освоения дисциплины</b>	формирование представления о организационно-управленческой работе; освоение теоретических основ менеджмента; освоение теории и практических навыков управления персоналом организации
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Философия", "Экономическая теория" Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Основы логистики", "Исследование рынка", "Менеджмент в торговом бизнесе", "Управление на основе данных", "Цифровые технологии в торговой деятельности", "Бизнес-планирование в торговле"
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-1
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Сущность и эволюция развития менеджмента 2. Внешняя и внутренняя среда организации 3. Процесс коммуникаций и эффективность управления 4. Принятие решений в менеджменте 5. Стратегического планирования 6. Построение организации 7. Мотивация 8. Контроль
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, контрольная работа, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

<b>телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), Электронная библиотечная система «Юрайт» <a href="http://www.biblio-online.ru/">biblio-online.ru</a> ( <a href="http://www.biblio-online.ru/">http://www.biblio-online.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="https://www.iprbookshop.ru/">https://www.iprbookshop.ru/</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	доклад, сообщение - 1 на 10 баллов, контрольная работа - 2 на 30 баллов, тест - 5 на 60 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.11. Экономическая теория**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины экономическая теория является: дать студентам знания о закономерностях поведения экономических субъектов и механизме функционирования экономики. Выработать у студентов способность понимать экономические процессы, происходящие в обществе и анализировать тенденции развития российской и мировой экономик
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Товароведение", "Менеджмент", "Статистика", "Экономика торговли", "Электронная коммерция", "Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия", "Международная торговля", "Нейромаркетинг", "Основы логистики", "Поведение потребителей", "Проектирование торгово-технологического процесса", "Транспортная логистика", "Управление закупками", "Управление запасами", "Менеджмент в торговом бизнесе", "Распределительная логистика", "Складская логистика", "Маркетинг услуг", "Бизнес-планирование в торговле", "Диагностика хозяйственной деятельности в торговле"
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-1
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Возникновение экономической теории как науки. 2. Экономическая теория: предмет и методология анализа. 3. Производственные возможности общества и проблемы технологического выбора. Экономическая система. 4. Собственность как базовый элемент экономики 5. Товарно-денежные отношения - общая характеристика. 6. Рынок 7. Спрос. Предложение. Рыночное равновесие.

	8. Государственное регулирование рыночных процессов и его инструменты. 9. Предпринимательская деятельность.
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Архиватор файлов с высокой степенью сжатия (7-Zip).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	тест - 9 на 100 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.12. Товароведение**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	формирование представления о работе с товаром; освоение теоретических основ товароведения, стандартизации и сертификации; освоение теории и практических навыков управления ассортиментом и качеством товаров и услуг; эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Экономическая теория" Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Нейромаркетинг", "Поведение потребителей"
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-1
<b>Содержание дисциплины</b>	. 1. Сущность товара и основные категория товароведения 2. Классификация и кодирование товаров 3. Ассортимент товаров 4. Качество товаров 5. Средства товарной информации 6. Товароведение продовольственных товаров 7. Товароведение непродовольственных товаров
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, контрольная работа, лабораторная работа
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" ( <a href="http://www.grebennikon.ru/">http://www.grebennikon.ru/</a> ), Научная

<b>Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), Товароведение и экспертиза товаров ( <a href="http://www.twirpx.com/files/financial/commodity">http://www.twirpx.com/files/financial/commodity</a> ), Товароведение и экспертиза ( <a href="http://www.znaytovar.ru/">http://www.znaytovar.ru/</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	доклад, сообщение - 1 на 10 баллов, контрольная работа - 4 на 50 баллов, лабораторная работа - 2 на 40 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.13. Русский язык и деловая коммуникация**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины «Русский язык и деловая коммуникация» является формирование теоретико-практических основ для осуществления деловой коммуникации на государственном языке РФ в устной и письменной формах в соответствии с системой норм и правил, а также традиций и трансформации делового русского языка.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.
<b>Формируемые компетенции</b>	УК-4
<b>Содержание дисциплины</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Русский язык как государственный язык Российской Федерации. Понятие деловой коммуникации</li> <li>2. Деловая письменная коммуникация <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Документ как базовая письменная форма деловой коммуникации</li> <li>2.2. Деловой русский язык как ядро государственного языка РФ. Словари и справочники как источники кодификации нормы</li> <li>2.3. Системы лексических средств в документе</li> <li>2.4. Употребление отдельных морфологических средств в документе</li> <li>2.5. Употребление синтаксических средств в документе</li> <li>2.6. Личные документы</li> <li>2.7. Организационно-распорядительные и информационно-справочные документы. Критерии оценки документа. Редактирование</li> </ol> </li> <li>3. Современная деловая переписка <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Деловая переписка в современной деловой коммуникации. Информационное деловое письмо и культура его оформления</li> <li>3.2. Особенности электронного делового письма</li> </ol> </li> </ol>

	<p>4. Устная деловая коммуникация</p> <p>4.1. Основные характеристики устной деловой коммуникации. Нормы устного делового языка. Речевой этикет в устной деловой коммуникации</p> <p>4.2. Официальная устная речь: виды, языковые особенности; типичные ошибки</p> <p>4.3. Официальное публичное выступление</p>
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, рабочая тетрадь, творческое задание
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: КиберЛенинка (<a href="http://cyberleninka.ru">http://cyberleninka.ru</a>), Издательство «Лань» (<a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>), Электронно-библиотечная система IPRbooks (<a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a>), Центр русского языка МГУ (<a href="http://www.mgu-russian.com/en/learn/test-online/">http://www.mgu-russian.com/en/learn/test-online/</a>).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Пакет офисных программ (MS Office), СПО для обработки текстов, электронных таблиц, презентаций, графики, базы данных (OpenOffice.org).</p>
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	доклад, сообщение - 2 на 20 баллов, рабочая тетрадь - 8 на 60 баллов, творческое задание - 3 на 20 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.14. Инклюзивная компетентность**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения курса является изучение основ дефектологических знаний, знакомство с основными теоретическими концепциями инклюзивного подхода в различных социальных и профессиональных сферах, с мерами и методами формирования и поддержания толерантной среды. В задачи дисциплины входит формирование знаний, умений по планированию и осуществлению профессиональной деятельности с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами, а также навыков толерантного отношения к людям с ограниченными возможностями здоровья и готовности к конструктивному сотрудничеству с ними в социальной и профессиональной сферах.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.
<b>Формируемые компетенции</b>	УК-9
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>1. Инклюзивная компетентность субъектов образовательного процесса</p> <p>2. Методология и нормативно-правовая база инклюзивного подхода</p>

	<p>3. Дефектологические знания о клинико-психолого-педагогических особенностях лиц с ОВЗ и инвалидностью</p> <p>4. Организация труда и досуга лиц с ОВЗ</p> <p>5. Формы и методы поддержания толерантной среды</p> <p>6. Эффективное взаимодействие участников инклюзивной среды в образовательных и профессиональных сферах</p>
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, самостоятельная работа, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: КиберЛенинка (<a href="http://cyberleninka.ru">http://cyberleninka.ru</a>), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>), Электронно-библиотечная система IPRbooks (<a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a>), Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент» (<a href="http://www.ecsocman.edu.ru">http://www.ecsocman.edu.ru</a>), Учебники онлайн (<a href="http://uchebnik-online.com/">http://uchebnik-online.com/</a>), БГУ, Научная библиотека (<a href="http://lib-catalog.bgu.ru">http://lib-catalog.bgu.ru</a>).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Архиватор файлов с высокой степенью сжатия (7-Zip), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система).</p>
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	тест - 6 на 100 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.15. Информационные технологии**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	<p>Целями освоения дисциплины «Информационные технологии» являются</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование у студента фундамента современной информационной культуры;</li> <li>- обеспечение устойчивых навыков работы на персональном компьютере (ПК) с использованием современных информационных технологий в прикладной деятельности;</li> <li>- обучение студентов основам современной методологии использования компьютерных информационных технологий и практической реализации их основных элементов с использованием ПК и программных продуктов общего назначения.</li> </ul>
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	<p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Электронная коммерция", "Исследование рынка", "Управление закупками", "Управление на основе данных",</p>

	"Менеджмент в торговом бизнесе", "Цифровые технологии в торговой деятельности", "Бизнес-планирование в торговле"
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-5
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>1. Основные понятия информационных технологий.</p> <p>1.1. Введение в информационные технологии.</p> <p>1.2. Оконный интерфейс Windows. Работа с файлами и папками</p> <p>2. Технические и программные средства реализации информационных процессов.</p> <p>2.1. Архитектура и классификация ЭВМ</p> <p>2.2. Аппаратное обеспечение персональных ЭВМ</p> <p>2.3. Общая характеристика программного обеспечения ЭВМ.</p> <p>2.4. Системное программное обеспечение ЭВМ.</p> <p>3. Офисное программное обеспечение.</p> <p>3.1. Разработка текстовых документов.</p> <p>3.2. Экономические расчеты в электронных таблицах.</p> <p>4. Глобальные сети ЭВМ.</p> <p>4.1. Компьютерные сети и Интернет.</p>
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, семинары, самостоятельная работа, лабораторная работа, творческое задание, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>), Портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании" (<a href="http://www.ict.edu.ru/lib/">http://www.ict.edu.ru/lib/</a>), Электронно-библиотечная система IPRbooks (<a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a>).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Пакет офисных программ (MS Office), Архиватор файлов с высокой степенью сжатия (7-Zip).</p>
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	лабораторная работа - 6 на 55 баллов, творческое задание - 1 на 15 баллов, тест - 3 на 30 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.16. Основы российской государственности**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	<p>Основной целью преподавания дисциплины «основы российской государственности» является формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, сопрягающей личное достоинство и успех с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины и осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации.</p>
---------------------------------	--

	<p>Реализация курса предполагает последовательное освоение студентами знаний, представлений, научных концепций, а также исторических, культурологических, социологических и иных данных, связанных с проблематикой развития российской цивилизации и ее государственности в исторической ретроспективе и в условиях актуальных вызовов политической, экономической, техногенной и иной природы.</p> <p>Исходя из поставленной цели, для ее достижения в рамках дисциплины можно выделить следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– представить историю российской государственности в ее непрерывном цивилизационном измерении, отразить ее наиболее значимые особенности, принципы и актуальные ориентиры;</li> <li>– раскрыть ценностно-поведенческое содержание гражданственности и патриотизма, неотделимого от развитого критического мышления, свободного развития личности и способности независимого суждения об актуальном политико-культурном контексте;</li> <li>– рассмотреть фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием российской цивилизации, представить их в актуальной и значимой перспективе, воспитывающей в гражданине гордость и сопричастность своей культуре и своему народу;</li> <li>– представить ключевые смыслы, этические и мировоззренческие доктрины, сложившиеся внутри российской цивилизации и отражающие ее многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер;</li> <li>– рассмотреть особен</li> </ul>
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	<p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед.</p>
<b>Формируемые компетенции</b>	<p>УК-5</p>
<b>Содержание дисциплины</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что такое Россия</li> <li>2. Российское государство-цивилизация</li> <li>3. Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации</li> <li>4. Политическое устройство России</li> <li>5. Вызовы будущего и развитие страны</li> </ol>
<b>Виды учебной работы</b>	<p>Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, деловая и/или ролевая игра, доклад, сообщение, кейс-study, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, творческое задание</p>
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: КиберЛенинка (<a href="http://cyberleninka.ru">http://cyberleninka.ru</a>), Издательство «Лань» (<a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>), Учебники онлайн (<a href="http://учебник-online.com/">http://учебник-online.com/</a>).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие</p>

	программные средства: Архиватор файлов с высокой степенью сжатия (7-Zip), Пакет офисных программ (MS Office), Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Проигрыватель мультимедиа для просмотра в формате Flash (Adobe Flash player).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	деловая и/или ролевая игра - 1 на 5 баллов, доклад, сообщение - 2 на 15 баллов, кейс-study - 3 на 25 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 5 на 35 баллов, творческое задание - 3 на 20 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### Аннотация рабочей программы дисциплины **Б1.О.17. Управление личной эффективностью**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины «Управление личной эффективностью» является формирование и углубление теоретических знаний и практических навыков, связанных с расстановкой приоритетов, управлением временем и выстраиванием траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Физическая культура и спорт" Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Разработка и реализация проектов"
<b>Формируемые компетенции</b>	УК-6
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Роль планирования и контроля в управлении личной эффективностью 2. Управление ресурсом образованности, деловой карьерой и финансовой независимостью 3. Реализация личностного и командного потенциала
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, творческое задание, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), (Google Chrome), Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	творческое задание - 3 на 75 баллов, тест - 1 на 25 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

## Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.18. Математика 1

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины «Математика 1» является формирование навыков обработки и анализа данных, с помощью использования математических методов, формирование у студентов целостного представления о прикладных экономических моделях и математических методах, о возможностях математики при разработке решений на тактическом и оперативном уровне, умение устанавливать взаимосвязь необходимых математических теоретических знаний с прикладными умениями, формирование знаний и умений, связанных обоснованием правильности принятого решения на основе анализа собранных данных.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Экономика торговли", "Международная торговля", "Управление на основе данных"
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-2
<b>Содержание дисциплины</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Математические основы анализа данных             <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Элементы теории множеств</li> <li>1.2. Функции одной переменной</li> <li>1.3. Основные понятия и формулы дифференциального исчисления</li> <li>1.4. Применение дифференциального исчисления в социально-экономической сфере</li> <li>1.5. Основные формулы и понятия интегрального исчисления</li> <li>1.6. Применение интегрального исчисления в социально-экономической сфере</li> </ol> </li> <li>2. Инструментальные средства обработки и анализа данных             <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Математические методы обработки и анализа данных в MS Excel</li> </ol> </li> </ol>
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, контрольная работа, расчетно-графическая работа
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	контрольная работа - 2 на 60 баллов, расчетно-графическая работа - 1 на 40 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

## Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.19. Математика 2

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины «Математика 2» является повышение уровня математической подготовки студентов с усилением ее прикладной направленности, помогающей анализировать собранную экономическую информацию, с целью принятия решения или формирования прогноза. Дисциплина направлена на проведения детального анализа подходов к математическому моделированию и сравнительному анализу разных типов моделей. Она также дает возможность анализировать и прогнозировать процессы и явления из любой область будущей деятельности студентов. Такое направление способствует формированию умений и навыков исследования широкого спектра экономических задач, с целью обоснования правильности принятого решения на тактическом или оперативном уровнях.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Экономика торговли", "Международная торговля", "Управление на основе данных"
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-2
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Планирование и анализ в экономике 1.1. Применение матричной алгебры при решении экономических задач 1.2. Методы моделирования и принятия решений в экономике 1.3. Инструментальные средства анализа данных 2. Анализ данных в экономике 2.1. Случайные события 2.2. Случайные величины 2.4. Важнейшие законы распределения 2.5. Анализ данных в MS Excel
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, контрольная работа, расчетно-графическая работа
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	контрольная работа - 2 на 70 баллов, расчетно-графическая работа - 2 на 30 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.20. Электронная коммерция

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целями изучения курса «Электронная коммерция»
---------------------------------	---

	<p>является:</p> <p>во-первых, познакомить студентов с особенностями технологических и организационных способов и средств осуществления электронной торговли.</p> <p>Во-вторых, студенты должны получить знания и по вопросам правового обеспечения создания и эксплуатации информационных систем и технологий электронной коммерции и защиты информации.</p> <p>В-третьих, студенты должны познакомиться с практикой применения современных информационных технологий для организации электронного бизнеса, практическими приемами защиты информации и придания юридической силы электронным документам при ведении электронной коммерции.</p>
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	<p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед.</p> <p>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Экономическая теория", "Информационные технологии" Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Нейромаркетинг", "Поведение потребителей", "Управление на основе данных", "Цифровые технологии в торговой деятельности"</p>
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-5
<b>Содержание дисциплины</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические основы электронной коммерции</li> <li>2. Интернет-торговля в России и в мире</li> <li>3. Облачные технологии сбора и анализа данных</li> <li>4. Заработок в сети интернет</li> <li>5. Идеальный магазин и идеальный товар</li> <li>6. Дизайн интернет-магазина</li> <li>7. Технический запуск интернет-магазина</li> <li>8. Аналитика сайта</li> <li>9. Работа на маркетплейсах</li> <li>10. Экономическая эффективность интернет-магазина</li> </ol>
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, семинары, самостоятельная работа, коллоквиум, проект, творческое задание, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: ИВИС - Универсальные базы данных (<a href="http://www.dlib.eastview.ru/">http://www.dlib.eastview.ru/</a>), Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" (<a href="http://www.grebennikon.ru/">http://www.grebennikon.ru/</a>), КиберЛенинка (<a href="http://cyberleninka.ru/">http://cyberleninka.ru/</a>), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>), Портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании" (<a href="http://www.ict.edu.ru/lib/">http://www.ict.edu.ru/lib/</a>), Журнал «Логинфо» (<a href="http://www.loginfo.ru/">http://www.loginfo.ru/</a>), Конструктор сайтов (<a href="http://www.rabce.da.ru/">http://www.rabce.da.ru/</a>).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Архиватор файлов с высокой степенью сжатия (7-Zip), Конвертер PDF (Adobe Acrobat</p>

	Reader_11), Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	коллоквиум - 1 на 5 баллов, проект - 3 на 33 баллов, творческое задание - 5 на 50 баллов, тест - 3 на 12 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.21. Статистика

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины «Статистика» является формирование знаний и умений, связанных с организацией и проведением статистического исследования, а также освоение статистической методологии, принятой в официальной российской статистике.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Экономическая теория" Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Международная торговля", "Проектирование торгово-технологического процесса", "Исследование рынка", "Менеджмент в торговом бизнесе", "Складская логистика", "Управление запасами", "Бизнес-планирование в торговле"
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-2
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Предмет и метод статистики 2. Статистическое наблюдение 3. Сводка и группировка статистических данных 4. Статистические таблицы и графики 5. Абсолютные и относительные величины 6. Средние величины 7. Показатели вариации 8. Выборочное наблюдение 9. Ряды динамики 10. Экономические индексы
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, контрольная работа, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики России - профессиональная база данных ( <a href="http://www.gks.ru/">http://www.gks.ru/</a> ), Сайт ГМЦ Росстата (профессиональная база) ( <a href="http://www.gmcgks.ru/">http://www.gmcgks.ru/</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).

<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	контрольная работа - 5 на 70 баллов, тест - 3 на 30 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.22. Организация торгового бизнеса

<b>Цели освоения дисциплины</b>	формирование представления о организационно-управленческой работе; освоение теоретических основ организации предпринимательской деятельности; освоение теории и практических навыков организации и управления предприятием.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Поведение потребителей", "Управление закупками", "Цифровые технологии в торговой деятельности"
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-1
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Сущность торгового предпринимательства 2. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности 3. Предпринимательская среда 4. Коммерческая информация 5. Налогообложение торгового бизнеса 6. Лицензирование торговли 7. Организация создания собственного дела
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, контрольная работа, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" ( <a href="http://www.grebennikon.ru/">http://www.grebennikon.ru/</a> ), КиберЛенинка ( <a href="http://cyberleninka.ru">http://cyberleninka.ru</a> ), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	доклад, сообщение - 1 на 10 баллов, контрольная работа - 1 на 30 баллов, тест - 5 на 60 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.23. Экономика торговли

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины «Экономика организации»
---------------------------------	---

	<p>является овладение обучающимися комплексом знаний по функционированию фирм, предприятий, как хозяйственной системы в рыночной экономике, формирование нового экономического мышления, умения самостоятельного принятия управленческих решений.</p> <p>Задачи освоения дисциплины «Экономика организации»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приобретение знаний и умений в области анализа движения и эффективности использования имущества организаций;</li> <li>- приобретение знаний и умений в области анализа движения и эффективности использования трудовых ресурсов организаций;</li> <li>- формирование знаний и умений в области сущности и состава финансовых ресурсов организаций;</li> <li>- выработка знаний и практических навыков планирования на предприятии;</li> <li>- формирование навыков анализа инновационной и инвестиционной деятельности предприятия;</li> <li>- овладение методами ценообразования в организации.</li> </ul>
<p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b></p>	<p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.</p> <p>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной):</p> <p>"Математика 1", "Экономическая теория", "Математика 2", "Микро и макроэкономика"</p> <p>Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Поведение потребителей", "Управление закупками"</p>
<p><b>Формируемые компетенции</b></p>	<p>ОПК-2</p>
<p><b>Содержание дисциплины</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Торговля как элемент рыночной экономики <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Торговля в рыночной экономике</li> <li>1.2. Виды торговых предприятий</li> </ol> </li> <li>2. Ресурсы торговой организации <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Товарооборот торгового предприятия</li> <li>2.2. Оборотные активы торгового предприятия</li> <li>2.3. Основные средства торгового предприятия</li> <li>2.4. Трудовые ресурсы торгового предприятия</li> </ol> </li> <li>3. Основные показатели деятельности торговой организации <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Издержки обращения торгового предприятия</li> <li>3.2. Прибыль и рентабельность в торговле</li> <li>3.3. Финансовые ресурсы торгового предприятия</li> <li>3.4. Налогообложение в торговле</li> </ol> </li> </ol>
<p><b>Виды учебной работы</b></p>	<p>Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, контрольная работа</p>
<p><b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины</b></p>	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы:</p> <p>Электронная библиотечная система «Юрайт» <a href="http://www.biblio-online.ru/">biblio-online.ru</a> (<a href="http://www.biblio-online.ru/">http://www.biblio-online.ru/</a>), Учебники онлайн (<a href="http://uchebnik-online.com/">http://uchebnik-online.com/</a>), Сайт Министерства экономического развития РФ</p>

<b>(модуля)</b>	( <a href="http://economy.gov.ru/minec/main/">http://economy.gov.ru/minec/main/</a> ), Бизнес-библиотека ( <a href="http://business-library.ru">http://business-library.ru</a> ), Консультант Плюс - информационно-справочная система ( <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	контрольная работа - 3 на 100 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.24. Международная торговля**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	- обеспечение подготовки специалиста, способного осуществлять профессиональную деятельность во внешнеэкономической области, в частности, в торговой сфере, как на национальном, так и на международном уровнях; - получение необходимых знаний, навыков и умений, позволяющих выполнять основные виды профессиональной деятельности в сфере международной торговли, в том числе коммерческо-организационную и проектно-аналитическую. - изучение факторов, влияющих на структуру и динамику внешней торговли отдельных стран, форм и методов регулирования экспорта и импорта, привитие навыков анализа эффективности национальной внешнеторговой политики.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Математика 1", "Экономическая теория", "Математика 2", "Статистика"
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-3
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Теоретические основы международной торговли 1.1. Основные концепции международной торговли 1.2. Экономическая эффективность международной торговли 1.3. Ценообразование в международной торговле 1.4. Формы международной торговли 2. Практические аспекты международной торговли 2.1. Контракты в международной торговле 2.2. Внешнеторговая политика государства. Тарифное и нетарифное регулирование ВЭД 2.3. Международные торговые организации 2.4. Место России в современной международной

	торговле
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, контрольная работа
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Сайт Всемирной торговой организации (ВТО) ( <a href="https://www.wto.org/">https://www.wto.org/</a> ), Сайт Министерства экономического развития РФ ( <a href="http://economy.gov.ru/minec/main/">http://economy.gov.ru/minec/main/</a> ), Бизнес-библиотека ( <a href="http://business-library.ru">http://business-library.ru</a> ), Высшая школа экономики ( <a href="http://www.hse.ru/">http://www.hse.ru/</a> ), Коммерческий информационно-аналитический центр ( <a href="http://www.cia-center.ru/">http://www.cia-center.ru/</a> ), Министерство иностранных дел РФ ( <a href="http://www.mid.ru/ru/home">http://www.mid.ru/ru/home</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: статистическая обработка данных (Minister), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	контрольная работа - 2 на 100 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.25. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	формирование представления о стандартизации, метрологии и подтверждении соответствия; освоение теоретических основ стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия; освоение навыков идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Философия", "Экономическая теория"
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-3
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Техническое регулирование 2. Стандартизация 3. Метрология 4. Подтверждение соответствия
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, контрольная работа, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a> ), Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент» ( <a href="http://www.ecsocman.edu.ru">http://www.ecsocman.edu.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие

	программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	контрольная работа - 1 на 20 баллов, тест - 4 на 80 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.26. Проектирование торгово-технологического процесса**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и навыков, обеспечивающих квалифицированную профессиональную деятельность в области создания торговых предприятий и проектировании торгово–технологического процесса.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Экономическая теория", "Маркетинг", "Статистика"
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-3
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Торговые предприятия: виды, роль, классификация 2. Организация торгово-технологического процесса на оптовых торговых предприятиях 3. Организация торгово-технологического процесса розничных торговых предприятий 4. Устройство и основы технологических планировок магазинов 5. Организация охраны торгового предприятия 6. Организация и охрана труда в торговых предприятиях 7. Торгово–технологическое оборудование предприятий 8. Проектирование, организация строительства и ремонта зданий предприятий торговли
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, тест, эссе
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a> ), Товароведение и экспертиза ( <a href="http://www.znaytovar.ru/">http://www.znaytovar.ru/</a> ), Консультант Плюс - информационно-справочная система ( <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Архиватор файлов с высокой степенью сжатия (7-Zip), Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Справочно-правовая система (Гарант платформа F1 7.08.0.163 -

	информационная справочная система).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	тест - 8 на 92 баллов, эссе - 1 на 8 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.27. Организация и технология продаж**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	<p>Цель изучения дисциплины состоит в формировании у студентов системных знаний и практических умений в области проектирования, управления и оптимизации процессов продаж в современных рыночных условиях. Цель достигается через освоение методологии построения эффективных систем продаж, современных технологий взаимодействия с клиентом и инструментов data-driven управления для достижения ключевых бизнес-показателей.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изучить эволюцию и современные модели организации продаж (традиционные, гибридные, партнерские).</li> <li>2. Освоить принципы планирования, контроля и анализа коммерческой деятельности на основе системы KPI.</li> <li>3. Сформировать понимание роли цифровых технологий (CRM, онлайн-каналы, аналитика) в трансформации продаж.</li> <li>4. Развить навык проектирования структуры отдела продаж под конкретные бизнес-задачи и продукты.</li> <li>5. Научиться применять коммуникативные техники (активное слушание, сторителлинг) и методики работы с возражениями в разных каналах.</li> <li>6. Сформировать умение анализировать данные воронки продаж, проводить A/B-тесты и использовать результаты для оптимизации процессов.</li> <li>7. Отработать алгоритмы управления длинными циклами сделок в B2B-секторе и стратегии удержания клиентов.</li> <li>8. Выработать способность диагностировать проблемы в процессе продаж и принимать обоснованные корректирующие решения.</li> <li>9. Научиться оценивать экономическую эффективность различных моделей сбыта и программ лояльности.</li> </ol>
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	<p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед.</p>
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-4
<b>Содержание дисциплины</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение в организацию продаж</li> <li>2. Структура отдела продаж: традиционные модели</li> <li>3. Альтернативные модели организации продаж</li> <li>4. Планирование продаж и ключевые показатели</li> <li>5. Управление продажами: контроль и анализ</li> <li>6. Эмпатия и коммуникация в продажах</li> <li>7. Работа с возражениями и конфликтными ситуациями</li> </ol>

	8. Системы управления взаимоотношениями с клиентами 9. Цифровые технологии в продажах 10. Стимулирование продаж: программы лояльности 11. Методы увеличения средней стоимости покупки 12. Послепродажное обслуживание и работа с удержанием клиентов 13. Анализ и оптимизация процесса продаж 14. Продажи в корпоративном секторе
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, деловая и/или ролевая игра, кейс-study, проект, разноуровневые задачи и задания, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронный журнал "Регион: экономика и социология" ( <a href="http://www.recis.ru">http://www.recis.ru</a> ), Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» ( <a href="http://www.cfin.ru/press/marketing/">http://www.cfin.ru/press/marketing/</a> ), Идеи малого бизнеса ( <a href="http://www.igz.ru/">http://www.igz.ru/</a> ), Российская Гильдия Управляющих и Девелоперов ( <a href="http://www.gud-estate.ru/">http://www.gud-estate.ru/</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Система интернет-отчетности в ФНС, ПФР, ФСС, Росстат, РАР, РПН и др. (Контур Экстерн.).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	деловая и/или ролевая игра - 3 на 15 баллов, кейс-study - 3 на 15 баллов, проект - 1 на 30 баллов, разноуровневые задачи и задания - 6 на 30 баллов, тест - 2 на 10 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.28. Управление закупками

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины является формирование компетенции в области: 1) организации закупочного процесса на предприятиях различных сфер бизнеса, а также в муниципальных и государственных учреждениях и управлении им, 2) межфункциональной логистической координации в снабжении, 3) оценки потенциальных источников снабжения на основании различных показателей.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Экономическая теория", "Информационные технологии", "Микро и макроэкономика", "Организация торгового бизнеса", "Экономика торговли", "Основы логистики" Дисциплины, использующие знания, умения, навыки,

	полученные при изучении данной: "Управление на основе данных"
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-4
<b>Содержание дисциплины</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные понятия и терминология закупок</li> <li>2. Операционное управление закупочной деятельностью</li> <li>3. Управление запасами</li> <li>4. Управление поставщиками</li> <li>5. Переговоры и договорная работа в закупочной деятельности</li> <li>6. Закупки для государственных и муниципальных нужд. История развития</li> <li>7. Основы контрактной системы</li> <li>8. Информационное обеспечение контрактной системы в сфере закупок</li> <li>9. Субъекты контрактной системы</li> <li>10. Планирование закупок</li> <li>11. Начальная максимальная цена контракта</li> <li>12. Способы осуществления закупок</li> </ol>
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, проект, разноуровневые задачи и задания, творческое задание, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: ИВИС - Универсальные базы данных (<a href="http://www.dlib.eastview.ru/">http://www.dlib.eastview.ru/</a>), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>), Электронно-библиотечная система IPRbooks (<a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a>), Официальный сайт Единой информационной системы в сфере закупок (<a href="http://www.zakupki.gov.ru">http://www.zakupki.gov.ru</a>), Официальный сайт Института Госзакупок (<a href="http://www.roszakupki.ru">http://www.roszakupki.ru</a>), Форум «Тендеры.ру портал эффективных закупок» (<a href="http://www.tendery.ru/">http://www.tendery.ru/</a>), Официальный сайт Комиссии ООН по праву международной торговли (ЮНИСТРАЛ) (<a href="http://www.uncitral.org">http://www.uncitral.org</a>).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Пакет офисных программ (MS Office), (Google Chrome).</p>
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	проект - 1 на 15 баллов, разноуровневые задачи и задания - 4 на 30 баллов, творческое задание - 3 на 17 баллов, тест - 6 на 38 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.29. Математические методы в логистике**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины «Математические методы в логистике» является формирование у бакалавров
---------------------------------	--

	необходимых знаний, умений и навыков в области практического применения современных экономико-математических методов в управлении базовыми процессами поставок и принятием решений в логистических задачах. В задачи дисциплины входит изучение методов и алгоритмов анализа, расчета, прогнозирования и оценки показателей логистических процессов по экономическим критериям эффективности и закрепление знаний путём практических расчётов с использованием цифровых технологий. Ознакомление с инструментальными средствами и программным обеспечением для автоматизации расчетов.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-4
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности 2. Транспортные задачи и логистика 3. Модели оптимизации распределения ресурсов на транспортных сетях 4. Анализ размещения завода и складов 5. Сетевое планирование и управление 6. Управление запасами 7. Методы ценообразования 8. Системы массового обслуживания
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, контрольная работа, расчетно-графическая работа
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Управление бизнес-проектами (MS Project Professional).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	контрольная работа - 3 на 60 баллов, расчетно-графическая работа - 2 на 40 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.30. Стратегический маркетинговый анализ**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Цель: формирование навыков и умений по разработке корпоративных стратегий. Задачи: определять уровень нестабильности внешней среды и подбирать необходимый класс стратегий; формулировать стратегии корпоративного и делового уровня; использовать матричные и аналитические методы при разработке стратегий; уметь создавать базы данных для принятия стратегических решений
---------------------------------	---

<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-2
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Эволюция развития стратегического маркетингового управления 2. Маркетинговая среда и современные подходы к ее оценке при стратегическом планировании 3. Разработка маркетинговой стратегии 4. Реализация маркетинговой стратегии
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, отчет, проект, творческое задание
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: ИВИС - Универсальные базы данных ( <a href="http://www.dlib.eastview.ru/">http://www.dlib.eastview.ru/</a> ), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	доклад, сообщение - 1 на 5 баллов, отчет - 1 на 25 баллов, проект - 1 на 10 баллов, творческое задание - 6 на 60 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.31. Менеджмент в торговом бизнесе**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целями освоения дисциплины «Менеджмент в торговом бизнесе» является изучение теоретических основ и приобретение практических навыков в области обеспечения рыночно ориентированного управления торговой компанией (предприятием, организацией) в условиях конкуренции на основе анализа, оценки рыночных возможностей и разработки стратегий.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Экономическая теория", "Информационные технологии", "Микро и макроэкономика", "Статистика", "Менеджмент"
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-1
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Современные тенденции и проблемы в торговом бизнесе в контексте изменений действующего законодательства 2. Торговые сети 3. Торгово-технологический процесс 4. Модель рыночно-ориентированного управления в торговом бизнесе

	<p>5. Основы анализа спроса в торговом бизнесе</p> <p>6. Основы анализа конкурентов</p> <p>7. Целеполагание и позиционирование в торговом бизнесе</p> <p>8. Организационные структуры управления в торговом бизнесе</p> <p>9. Основы разработки рыночной политики в торговом бизнесе</p> <p>10. Основы оперативного управления магазином</p>
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, курсовое проектирование (курсовая работа), кейс-study, творческое задание
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы:</p> <p>Электронно-библиотечная система IPRbooks (<a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a>).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство).</p>
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	кейс-study - 1 на 30 баллов, творческое задание - 3 на 70 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен, курсовая работа.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.32. Управление на основе данных**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	<p>Целью освоения дисциплины «Управление на основе данных» является формирование у обучающихся способности понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для сбора, обработки и анализа данных в целях принятия обоснованных управленческих решений в сфере маркетинга, продаж и логистики.</p> <p>Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изучить роль данных как ключевого актива при принятии управленческих решений в маркетинге, продажах и логистике в условиях цифровой трансформации.</li> <li>2. Сформировать навыки сбора и подготовки данных из различных источников (внутренних учётных систем, маркетплейсов, геоинформационных систем, открытых данных) для последующего управленческого анализа.</li> <li>3. Освоить методы анализа данных, позволяющие обосновывать решения по управлению ассортиментом (ABC/XYZ-анализ), ценообразованием, клиентскими сегментами и логистическими издержками.</li> <li>4. Научиться на основе данных прогнозировать спрос,</li> </ol>
---------------------------------	---

	оценивать эффективность продаж и доставки, а также проводить сценарное планирование для выбора оптимальных управленческих решений. 5. Владеть способами визуализации результатов анализа и представления их в форме, пригодной для оперативного и стратегического управления маркетингом, продажами и логистикой.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Математика 1", "Математика 2", "Микро и макроэкономика", "Информационные технологии", "Электронная коммерция", "Менеджмент", "Основы логистики", "Управление закупками"
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-6
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Цифровая трансформация коммерческой деятельности на основе данных 2. Геоинформационные системы в маркетинге и логистике 3. Источники данных для коммерческой аналитики 4. Цифровые инструменты коммерческой документации 5. Обработка и анализ данных в коммерческой деятельности 6. Бизнес-аналитика и визуализация в коммерции 7. Моделирование и оптимизация в продажах и логистике
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, семинары, самостоятельная работа, контрольная работа, разноуровневые задачи и задания, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: КиберЛенинка ( <a href="http://cyberleninka.ru">http://cyberleninka.ru</a> ), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a> ), Учебники онлайн ( <a href="http://uchebnik-online.com/">http://uchebnik-online.com/</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Архиватор файлов с высокой степенью сжатия (7-Zip), Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	контрольная работа - 1 на 20 баллов, разноуровневые задачи и задания - 3 на 35 баллов, тест - 5 на 45 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.33. Цифровые технологии в торговой деятельности**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Дисциплина направлена на освоение компетенции, связанной с использованием современных цифровых технологий в работе торговых организаций, а также на
---------------------------------	---

	<p>формирование теоретических знаний и практических умений и навыков использования цифровых технологий в торговой деятельности. В рамках изучения дисциплины решаются следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать системные знания о возможностях и преимуществах использования цифровых технологий в торговой деятельности;</li> <li>- сформировать умения использовать информационные и цифровые технологии для решения прикладных задач;</li> <li>- сформировать навыки работы с цифровыми средствами для эффективного решения прикладных задач.</li> </ul>
<p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b></p>	<p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.</p> <p>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Информационные технологии", "Маркетинг", "Менеджмент", "Организация торгового бизнеса", "Электронная коммерция", "Интернет-маркетинг", "Нейромаркетинг", "Интегрированные маркетинговые коммуникации"</p>
<p><b>Формируемые компетенции</b></p>	<p>ОПК-5</p>
<p><b>Содержание дисциплины</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение в цифровизацию торговой деятельности</li> <li>2. Цифровые технологии в торговой деятельности</li> <li>3. Особенности применения цифровых технологий в оптовой торговле</li> <li>4. Особенности применения цифровых технологий в розничной торговле</li> </ol>
<p><b>Виды учебной работы</b></p>	<p>Консультации, семинары, самостоятельная работа, лабораторная работа, творческое задание, тест</p>
<p><b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b></p>	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>), Официальный интернет-портал правовой информации (<a href="http://www.pravo.gov.ru">http://www.pravo.gov.ru</a>), Журнал "Новый маркетинг" (<a href="http://marketing.web-standart.net">http://marketing.web-standart.net</a>), Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы России (<a href="http://www.fas.gov.ru">http://www.fas.gov.ru</a>), Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка (<a href="http://www.itkor.ru/">http://www.itkor.ru/</a>), Официальный сайт Института Госзакупок (<a href="http://www.roszakupki.ru">http://www.roszakupki.ru</a>), Портал «Стратегия научно-технологического развития российской федерации» (<a href="http://sntr-rf.ru/about/">http://sntr-rf.ru/about/</a>), Сайт международного института прогнозистов (The International Institute of Forecasters) (<a href="https://forecasters.org/">https://forecasters.org/</a>), Гарант платформа F1 7.08.0.163 - информационно-справочная система (<a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a>).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Технологическая платформа 1С, предназначенная для автоматизации деятельности на предприятии. (1С Предприятие 8.3), Справочно-правовая</p>

	система (Гарант платформа F1 7.08.0.163 - информационная справочная система), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	лабораторная работа - 5 на 60 баллов, творческое задание - 3 на 15 баллов, тест - 5 на 25 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### Аннотация рабочей программы дисциплины **Б1.О.34. Бизнес-планирование в торговле**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование» является формирование знаний, умений и навыков, связанных с организацией, экономическими, юридическими и финансовыми аспектами ведения бизнеса. Особое внимание уделено обучению студентов разработке бизнес-плана. В процессе изучения дисциплины также ставится цель формирования у студентов навыков в области моделирования бизнеса, направленного на повышение его эффективности.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Экономическая теория", "Информационные технологии", "Маркетинг", "Менеджмент", "Статистика"
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-4
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Особенности создания бизнеса 2. Предпринимательские и хозяйственные договоры при создании и функционировании бизнеса. 3. Бизнес-планирование в современных условиях. 4. Особенности разработки разделов бизнес-плана. 5. Особенности расчета финансового плана бизнес-плана. 6. Оценка эффективности бизнес-плана инвестиционного проекта. 7. Операционный анализ в принятии бизнес-решений. 8. Моделирование ассортиментной и ценовой политики.
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, контрольная работа, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, проект, разноуровневые задачи и задания
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Программа для разработки и анализа инвестиционных проектов (Альт-Инвест), Пакет

	офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	доклад, сообщение - 1 на 5 баллов, контрольная работа - 2 на 18 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 2 на 12 баллов, проект - 7 на 50 баллов, разноуровневые задачи и задания - 2 на 15 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.35. Финансовые технологии в торговле**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины «Финансовые технологии в торговле» является формирование знаний и умений, связанных с планированием, подготовкой и реализацией финансовых технологий в профессиональной деятельности, освоение различных технологий и подходов к составлению инвестиционных проектов. В процессе изучения дисциплины студенты сформируют профессиональные знания теоретических основ разработки и внедрения финансовых технологий в операционной и проектной деятельности торговли..
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-4
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Сущность финансовых технологий, предпосылки возникновения и экономическое содержание 2. Технологические основы финтеха 3. Цифровые финансовые активы и цифровая валюта 4. Финансовые двусторонние платформы: выгоды и риски для участников 5. Финтех на рынке ритейла
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, кейс-study, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: ИВИС - Универсальные базы данных ( <a href="http://www.dlib.eastview.ru/">http://www.dlib.eastview.ru/</a> ), КиберЛенинка ( <a href="http://cyberleninka.ru">http://cyberleninka.ru</a> ), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), Сайт ЦБ РФ ( <a href="http://www.cbr.ru/publ">http://www.cbr.ru/publ</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство), Управление бизнес-проектами (MS Project Professional).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	кейс-study - 1 на 60 баллов, тест - 4 на 40 баллов
<b>Формы промежуточной</b>	Экзамен.

аттестации	
------------	--

**Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.36.  
Междисциплинарная курсовая работа "Разработка проектов  
профессиональной деятельности"**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Основной целью междисциплинарной курсовой работы является подготовка студентов к принятию решений по разработке проектов профессиональной деятельности. В соответствии с вышеуказанным, конкретные задачи состоят в: <ul style="list-style-type: none"> <li>• проведении исследования, которое сформулирует обоснование проекта;</li> <li>• разработке проекта и программы его продвижения;</li> <li>• экономическом обосновании предлагаемых решений.</li> </ul>
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 1 зач. ед.
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-4
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Введение 2. Характеристика рынка и маркетинговое обоснование проекта 3. Разработка проекта 4. Оценка эффективности проекта 5. Заключение 6. Защита
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, самостоятельная работа, курсовое проектирование (курсовая работа), проект
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" ( <a href="http://www.grebennikon.ru/">http://www.grebennikon.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a> ), Интернет-сообщество менеджеров России ( <a href="http://www.e-xecutive.ru">http://www.e-xecutive.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Курсовая работа.

**Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.37. Мерчендайзинг**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	получение специальных знаний и навыков в области размещения и расположения товаров в торговой точке, создания эффективного запаса и ассортимента продукции, изучения факторов, влияющих на атмосферу магазина (освещение, звук, цвет, запахи)
<b>Место дисциплины (модуля) в</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ

<b>структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	(МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Маркетинг"
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-4
<b>Содержание дисциплины</b>	1.1. Определение мерчендайзинга и его составляющие 1.2. Эволюция мерчендайзинга 1.3. Оптимальное использование пространства торгового зала 1.4. Эффективное расположение точек продажи в зале и выкладка товаров 1.5. Эффективное представление продвигаемых товаров 1.6. Основные инструменты мерчендайзинга товара новинки 1.7. Упаковка продукта 1.8. POS материалы 1.9. Цветовое, световое оформление торговой точки, использование запахов и звуков 1.10. Планировка торгового зала и особенности выкладки отдельных групп товаров в супермаркете 1.11. Маркетинг торговых каналов 1.12. Организация мерчендайзинга в компании и создание системы оценки мерчендайзинговой активности
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, кейс-study, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, творческое задание
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" ( <a href="http://www.grebennikov.ru/">http://www.grebennikov.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	доклад, сообщение - 1 на 6 баллов, кейс-study - 1 на 6 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 1 на 6 баллов, творческое задание - 8 на 82 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.38. Диагностика хозяйственной деятельности в торговле**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Основной целью изучения данной учебной дисциплины является формирование у студентов аналитического, творческого мышления путем усвоения методологических основ и приобретение практических навыков управленческого анализа хозяйственной деятельности, необходимой в практической работе.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть.

<b>программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Экономическая теория"
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-4
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Методологические основы диагностики хозяйственной деятельности и ресурсов торгового предприятия 1.1. Методика диагностики хозяйственной деятельности организации 1.2. Оценка эффективности использования имущества торгового предприятия 1.3. Диагностика эффективности использования трудовых ресурсов торгового предприятия 2. Диагностика результатов деятельности торгового предприятия 2.1. Оценка товарооборота торгового предприятия 2.2. Оценка издержек обращения 2.3. Диагностика величины валового дохода и прибыли торгового предприятия 2.4. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	тест - 2 на 100 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.39. Физическая культура и спорт

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Цель освоения дисциплины по физическому воспитанию является – формирования физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед. Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Управление личной эффективностью"
<b>Формируемые компетенции</b>	УК-7
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Роль физической культуры в социальной и профессиональной деятельности

	<p>1.1. СРС Роль физической культуры в социальной и профессиональной деятельности</p> <p>2. Виды спорта</p> <p>3. Общеразвивающие упражнения</p> <p>4. Общая физическая подготовка</p> <p>5. Волейбол</p> <p>7. Баскетбол</p> <p>8. Настольный теннис</p>
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, разноуровневые задачи и задания, творческое задание, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a> ).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	разноуровневые задачи и задания - 4 на 80 баллов, творческое задание - 2 на 60 баллов, тест - 3 на 60 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.1. Маркетинг**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	<p>Целью освоения дисциплины «Маркетинг» является усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков, обеспечивающих квалифицированную профессиональную деятельность в области маркетинга.</p> <p>Задачи изучения дисциплины включают:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- овладение теоретическими знаниями в области маркетинга;</li> <li>- изучение отдельных элементов маркетингового комплекса;</li> <li>- участие в разработке комплекса маркетинга.</li> </ul>
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	<p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 6 зач. ед.</p> <p>Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Нейромаркетинг", "Основы логистики", "Поведение потребителей", "Проектирование торгово-технологического процесса", "Исследование рынка", "Маркетинг услуг", "Распределительная логистика", "Складская логистика", "Управление запасами", "Цифровые технологии в торговой деятельности", "Бизнес-планирование в торговле", "Брендинг", "B2B маркетинг", "Мерчендайзинг"</p>
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-2
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>1. Основные понятия маркетинга</p> <p>2. Анализ рыночных возможностей</p> <p>3. Система маркетинговой информации</p>

	4. Сегментирование рынков 5. Разработка комплекса маркетинга. Товар. 6. Ценообразование 7. Распространение товаров на рынке 8. Продвижение
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, творческое задание, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" ( <a href="http://www.grebennikov.ru/">http://www.grebennikov.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	творческое задание - 8 на 60 баллов, тест - 1 на 40 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.2. Основы логистики**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины «Основы логистики» является получение теоретических знаний в области логистики, приобретение умений применять эти знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность и формирование компетенций, которые позволяют выполнять конкретные экономические расчеты и выбирать наиболее оптимальный вариант решения.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 8 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Экономическая теория", "Маркетинг", "Менеджмент" Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Управление закупками", "Управление на основе данных", "Распределительная логистика"
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-1
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Терминологический аппарат и методологические основы логистики 1.1. Понятие логистики 1.2. Логистические системы 1.3. Закупочная логистика 2. Логистический подход к управлению материальными потоками 2.1. Производственная логистика 2.2. Логистика запасов 2.4. Распределительная логистика 2.5. Информационная логистика

<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, творческое задание, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: ИВИС - Универсальные базы данных ( <a href="http://www.dlib.eastview.ru/">http://www.dlib.eastview.ru/</a> ), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	творческое задание - 2 на 70 баллов, тест - 1 на 30 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.3. Интернет-маркетинг**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	<p>Учебная дисциплина «Интернет-маркетинг» позволяет дать будущим специалистам теоретические знания и сформировать у них практические умения и навыки применения информационных технологий для решения задач маркетинга и управления в экономических системах.</p> <p>Основными целями изучения учебной дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• формирование понятий современных концепций маркетинга;</li> <li>• изучение тенденций развития сети «Интернет», сопутствующих технологий;</li> <li>• изучение возможностей сети «Интернет» по хранению, передаче и обработке информации;</li> <li>• изучение условий ведения маркетинговой деятельности в сети «Интернет»;</li> <li>• изучение основ осуществления маркетинговых исследований при помощи средств сети «Интернет»;</li> <li>• изучение основных особенностей использования сети «Интернет» для продвижения товаров и услуг;</li> <li>• изучение возможностей сети «Интернет» по установлению контактов с потребителями и контрагентами;</li> <li>• рассмотрение подходов к осуществлению сбытовой деятельности при помощи средств сети «Интернет»;</li> <li>• обзор возможностей использования веб-сайтов для реализации маркетинговых задач предприятия;</li> <li>• выработка практических навыков по осуществлению маркетинговых задач в сети «Интернет».</li> </ul>
---------------------------------	--

	<p>К задачам изучения дисциплины относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• выработка системы специальных знаний в области использования сети «Интернет» для решения задач маркетинга;</li> <li>• формирование у студентов практических навыков в области маркетинговых исследований в сети «Интернет»;</li> <li>• формирование представления о задачах и современных методах организации сбыта в сети «Интернет»;</li> <li>• формирование представления о задачах и современных методах организации продвижения продукции предприятия, самого предприятия в сети «Интернет»;</li> <li>• овладение основами работы с веб-сайтами для решения маркетинговых задач;</li> <li>• формирование навыков поиска и анализа информации средствами сети «Интернет»;</li> <li>• формирование навыков поиска и анализа потенциальных потребителей и контрагентов средствами сети «Интернет».</li> </ul>
<p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b></p>	<p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед.</p> <p>Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Исследование рынка", "Маркетинг услуг", "Цифровые технологии в торговой деятельности"</p>
<p><b>Формируемые компетенции</b></p>	<p>ПК-2</p>
<p><b>Содержание дисциплины</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение в интернет-маркетинг и его роль для компании</li> <li>2. Разработка стратегии интернет-маркетинга</li> <li>3. Аналитический этап разработки стратегии интернет-маркетинга</li> <li>4. Поисковый маркетинг – канал органического трафика на сайт</li> <li>5. Создание и оптимизация сайта</li> <li>6. Управление проектами в интернет-маркетинге</li> <li>7. Основные принципы работы с аудиторией сайта</li> <li>8. Контекстная реклама для быстрых продаж</li> <li>9. Баннерная реклама</li> <li>10. CPA-сети и партнерские программы</li> <li>11. E-mail маркетинг</li> <li>12. Social media marketing и таргетированная реклама</li> <li>13. Оптимизация для социальных сетей (Social Media Optimization)</li> <li>14. Контент-маркетинг</li> <li>15. Проведение маркетинговых исследований в сети</li> <li>16. Возможности использования сети в качестве канала продвижения</li> </ol>

	17. Тренды интернет-маркетинга 18. Цифровая аналитика
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, мини-сочинение, проект, расчетно-графическая работа, творческое задание
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" ( <a href="http://www.grebennikov.ru/">http://www.grebennikov.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="https://www.iprbookshop.ru/">https://www.iprbookshop.ru/</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	мини-сочинение - 2 на 10 баллов, проект - 2 на 10 баллов, расчетно-графическая работа - 1 на 5 баллов, творческое задание - 15 на 75 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

#### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.4. Транспортная логистика**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины «Транспортная логистика» является освоение теоретических знаний в области транспортного обеспечения торговой деятельности, приобретение умений применять эти знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность и формирование компетенций, которые позволяют выполнять конкретные экономические расчеты, выбирать наиболее оптимальный план решения.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Экономическая теория" Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Распределительная логистика"
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-1
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Особенности, тарифы и документы перевозки на железнодорожном транспорте. 2. Особенности, тарифы и документы перевозки на автомобильном транспорте. 3. Особенности, тарифы и документы перевозки на морском и речном транспорте. 4. Особенности, тарифы и документы перевозки на воздушном транспорте. 5. Транспортный сервис. 6. Современные транспортно-технологические системы перевозок. 7. Технология логистических транспортных систем

<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, творческое задание, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: ИВИС - Универсальные базы данных ( <a href="http://www.dlib.eastview.ru/">http://www.dlib.eastview.ru/</a> ), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство), Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	творческое задание - 2 на 60 баллов, тест - 1 на 40 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.5. Международная логистика**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	<p>Цель курса: Освоение теоретических основы выбора и формирования логистических цепей и схем в торговых организациях, управления логистическими процессами и изыскания оптимальных логистических систем, а также приобретение практических умений и навыков в области выбора и формирования логистических цепей на международном уровне и схем в торговых организациях, управления логистическими процессами и изыскивать оптимальные международные логистические системы; приобретение умений и навыков пользоваться нормативными документами в области функционирования международных логистических систем.</p> <p>Задачами курса являются следующие:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Изучение теоретических основ международной логистики.</li> <li>- Изучение особенностей формирования логистических цепей и схем в международной торговле, а также приобретение умений и навыков по организации международных логистических систем.</li> <li>- Изучение организации и управления логистическими процессами в международной экономической деятельности, а также приобретение умений и навыков по оптимизации функционирования международных логистических систем.</li> <li>- Изучение конвенций, регламентирующих международную торговлю, и международных организаций регулирующих международные экономические отношения.</li> </ul>
---------------------------------	---

<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Микро и макроэкономика"
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-1
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Терминологический аппарат международной логистики. Предпосылки и эволюция развития международной логистики 2. Особенности формирования логистических цепей в международной торговле 3. Организация и управление логистическими процессами в международной экономической деятельности. Оптимизация международных логистических систем. 4. Использование нормативных документов и законодательных актов при организации международных логистических систем.
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, кейс-study, коллоквиум
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Архиватор файлов с высокой степенью сжатия (7-Zip), Пакет офисных программ (MS Office), Справочно-правовая система (Гарант платформа F1 7.08.0.163 - информационная справочная система), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	доклад, сообщение - 1 на 20 баллов, кейс-study - 2 на 60 баллов, коллоквиум - 1 на 20 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### Аннотация рабочей программы дисциплины **Б1.У.6. Исследование рынка**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины является приобретение знаний, умений и навыков проектирования и проведения рыночного исследования.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Информационные технологии", "Маркетинг",

	"Менеджмент", "Статистика", "Интернет-маркетинг"
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-2
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>1. Роль исследований в подготовке предложений для разработки стратегии развития организации, планирования маркетинговой и рекламной деятельности</p> <p>2. Маркетинговая информационная система (МИС) и место исследований в ней</p> <p>3. Процесс маркетингового исследования</p> <p>4. Вторичная информация: виды, источники и методы получения</p> <p>5. Опрос как количественный метод исследования</p> <p>6. Метод наблюдения и метод эксперимента</p> <p>7. Качественные методы исследования</p> <p>8. Определение выборочной совокупности</p> <p>9. Организация сбора данных. Подготовка данных для целей анализа</p> <p>10. Виды шкал и выбор методов анализа данных. Общая характеристика методов анализа</p>
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, деловая и/или ролевая игра, доклад, сообщение, кейс-study, творческое задание, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" (<a href="http://www.grebennikon.ru/">http://www.grebennikon.ru/</a>), КиберЛенинка (<a href="http://cyberleninka.ru">http://cyberleninka.ru</a>), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>), Электронная библиотечная система «Юрайт» <a href="http://www.biblio-online.ru/">biblio-online.ru</a> (<a href="http://www.biblio-online.ru/">http://www.biblio-online.ru/</a>), ЭБС BOOK.ru - электронно-библиотечная система от правообладателя (<a href="http://www.book.ru/">http://www.book.ru/</a>), Электронно-библиотечная система IPRbooks (<a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a>), Бизнес-библиотека (<a href="http://business-library.ru">http://business-library.ru</a>).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Пакет офисных программ (MS Office).</p>
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	деловая и/или ролевая игра - 1 на 10 баллов, доклад, сообщение - 3 на 15 баллов, кейс-study - 3 на 40 баллов, творческое задание - 1 на 10 баллов, тест - 5 на 25 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.7. Интегрированные маркетинговые коммуникации**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Цель изучения дисциплины – овладение основами деловой коммуникации, что включает формирование навыков и развитие умений эффективно взаимодействовать с деловыми партнерами, реализуя комфортно-психологическое общение и разнообразные стратегии и
---------------------------------	--

	<p>тактики, ориентированные на достижение компромисса и сотрудничества.</p> <p>Целью освоения дисциплины «Маркетинговые коммуникации» является формирование знаний и умений, связанных с планированием и реализацией, управлением интегрированными коммуникациями в коммерческих и некоммерческих организациях, освоением различных коммуникационных технологий, применением коммуникационных форм и методов деятельности с учетом сфер деятельности предприятия (организации, партии, политика, специалиста).</p>
<p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b></p>	<p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед.</p> <p>Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Цифровые технологии в торговой деятельности"</p>
<p><b>Формируемые компетенции</b></p>	<p>ПК-2</p>
<p><b>Содержание дисциплины</b></p>	<p>.</p> <p>1. Основы интегрированных маркетинговых коммуникации</p> <p>1.1. Интегрированные маркетинговые коммуникации: понятие, виды, специфика</p> <p>1.2. Стратегическое планирование маркетинговых коммуникаций</p> <p>1.3. Процесс маркетинговых коммуникаций</p> <p>1.4. Эффективность интегрированных маркетинговых коммуникаций</p> <p>2. Инструменты интегрированных маркетинговых коммуникаций</p> <p>2.1. Реклама</p> <p>2.2. Связи с общественностью (PR)</p> <p>2.3. Стимулирование сбыта</p> <p>2.4. Участие в выставках-ярмарках</p> <p>2.5. Личные продажи</p> <p>2.6. Управление имиджем</p> <p>2.7. Другие инструменты коммуникации</p>
<p><b>Виды учебной работы</b></p>	<p>Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, кейс-study, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, творческое задание, тест, эссе</p>
<p><b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b></p>	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: ИВИС - Универсальные базы данных (<a href="http://www.dlib.eastview.ru/">http://www.dlib.eastview.ru/</a>), Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" (<a href="http://www.grebennikov.ru/">http://www.grebennikov.ru/</a>), КиберЛенинка (<a href="http://cyberleninka.ru/">http://cyberleninka.ru/</a>), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>), Журнал «Вопросы теории и практики журналистики» (<a href="http://jq.isea.ru/">http://jq.isea.ru/</a>), Библиотека Журналиста (<a href="http://journalism.narod.ru/">http://journalism.narod.ru/</a>), Новый репортер, сайт о новых медиа (<a href="http://newreporter.org/">http://newreporter.org/</a>), Библиотека научной литературы по медиаобразованию на Российском общеобразовательном портале</p>

	<p>(<a href="http://www.edu.of.ru/mediaeducation/default.asp?ob_no=823">http://www.edu.of.ru/mediaeducation/default.asp?ob_no=823</a>), Интернет-версия журнала «Журналист» (<a href="http://journalist-virt.ru">http://journalist-virt.ru</a>), Учебники онлайн (<a href="http://uchebnik-online.com/">http://uchebnik-online.com/</a>), Бизнес-библиотека (<a href="http://business-library.ru">http://business-library.ru</a>), Официальные сайты органов государственной власти Российской Федерации и субъектов (<a href="http://www.gov.ru/">http://www.gov.ru/</a>), Электронная библиотека книг (<a href="http://aldebaran.ru/">http://aldebaran.ru/</a>), Журнал "Новый маркетинг" (<a href="http://marketing.web-standart.net">http://marketing.web-standart.net</a>), Журнал »Маркетинг в России и за рубежом» (<a href="http://www.cfin.ru/press/marketing/">http://www.cfin.ru/press/marketing/</a>), Интернет-сообщество менеджеров России (<a href="http://www.e-executive.ru">http://www.e-executive.ru</a>).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Пакет офисных программ (MS Office).</p>
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	кейс-study - 3 на 11 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 2 на 8 баллов, творческое задание - 11 на 49 баллов, тест - 9 на 29 баллов, эссе - 1 на 3 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.8. Распределительная логистика**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Основная цель курса – формирование у студентов знаний и профессиональных навыков в области распределительной логистики как управления сквозными потоковыми процессами в сфере обращения готовой продукции в соответствии со сложившейся рыночной конъюнктурой, с целью обеспечения системного взаимодействия сбыта с производством и снабжением.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Экономическая теория", "Маркетинг", "Основы логистики", "Транспортная логистика"
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-1
<b>Содержание дисциплины</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические основы распределительной логистики <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Понятие распределения, распределительной логистики.</li> <li>1.2. Распределительная логистика и маркетинг: направления взаимодействия</li> <li>1.3. Участники сети распределения, построение сети распределения</li> <li>1.4. Цикл управления заказами</li> <li>1.5. Показатели эффективности распределительной логистики</li> </ol> </li> <li>2. Организация каналов распределения</li> </ol>

	2.1. Запасы в распределительной логистике 2.2. Склады в распределительной логистике 2.3. Организация товароснабжения складов 2.4. Организация обслуживания клиентов 2.5. Возвратная логистика
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент» ( <a href="http://www.ecsocman.edu.ru">http://www.ecsocman.edu.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	тест - 2 на 100 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.9. Маркетинг услуг**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	<p>Главной целью дисциплины является ознакомление студентов с услугой и специфическими принципами, методами и возможностями, обусловленными особенностями услуг. Необходимость изучения принципов и возможностей маркетинга услуг вызвана динамичным развитием сферы нематериального производства и доминирующего положения услуг на мировом рынке.</p> <p>Основные задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обучить студентов свободному владению терминологией изучаемой дисциплины,</li> <li>- раскрыть студентам основные отличия маркетинга услуг от традиционного маркетинга,</li> <li>- ознакомить студентов с основными моделями и методиками, разрабатываемыми различными школами маркетинга в области маркетинга услуг,</li> <li>- обучить студентов принципам и методам управления маркетинговыми задачами в сфере услуг.</li> </ul>
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	<p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед.</p> <p>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Экономическая теория", "Маркетинг", "Интернет-маркетинг"</p>
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-2
<b>Содержание дисциплины</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность современной концепции маркетинга услуг</li> <li>2. Модели маркетинга услуг</li> <li>3. Маркетинг взаимоотношений</li> <li>4. Управление качеством услуг</li> <li>5. Управление системой обслуживания</li> </ol>

<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, контрольная работа, проект, разноуровневые задачи и задания, творческое задание, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" ( <a href="http://www.grebennikon.ru/">http://www.grebennikon.ru/</a> ), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	контрольная работа - 1 на 30 баллов, проект - 1 на 10 баллов, разноуровневые задачи и задания - 1 на 20 баллов, творческое задание - 1 на 20 баллов, тест - 1 на 20 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.10. Управление рекламной деятельностью**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	получение углубленных теоретических и практических знаний в области рекламы, необходимые для самостоятельной организации рекламного процесса в компании.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед.
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-2
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Предмет, метод и задачи рекламы 2. История возникновения и развития рекламы 3. Социально-психологические основы рекламы 4. Основные средства маркетинговых коммуникаций 5. Правовое регулирование рекламной деятельности 6. Классификация рекламных средств 7. Рекламные средства и их применение 8. Организация, управление и планирование рекламной деятельности 9. Эффективность рекламной деятельности
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, проект, творческое задание
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" ( <a href="http://www.grebennikon.ru/">http://www.grebennikon.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS

	Office), (Google Chrome).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	доклад, сообщение - 1 на 10 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 3 на 30 баллов, проект - 1 на 40 баллов, творческое задание - 2 на 20 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.11. Стратегический менеджмент**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Цель: формирование навыков и умений по разработке корпоративных стратегий. Задачи: определять уровень нестабильности внешней среды и подбирать необходимый класс стратегий; формулировать стратегии корпоративного и делового уровня; использовать матричные и аналитические методы при разработке стратегий; уметь создавать базы данных для принятия стратегических решений
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед.
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-2
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Эволюция развития стратегического маркетингового управления 2. Маркетинговая среда и современные подходы к ее оценке при стратегическом планировании 3. Разработка маркетинговой стратегии 4. Реализация маркетинговой стратегии
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, отчет, проект, творческое задание
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: ИВИС - Универсальные базы данных ( <a href="http://www.dlib.eastview.ru/">http://www.dlib.eastview.ru/</a> ), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	доклад, сообщение - 1 на 5 баллов, отчет - 1 на 25 баллов, проект - 1 на 10 баллов, творческое задание - 6 на 60 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.12. Брендинг**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью изучения учебной дисциплины «Брендинг» является формирование у студентов понимания общей системы бренда, как элемента экономических отношений, четкого понимания различий в подходах построения и управления брендом у разных экономических школ, а также наработку базовых навыков в построении и
---------------------------------	--

	развитии бренда, необходимых для квалифицированной профессиональной деятельности бакалавра в торговом деле.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Маркетинг"
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-2
<b>Содержание дисциплины</b>	1. История возникновения и направления развития брендинга. Понятие и сущность бренда 2. Создание бренда 3. Позиционирование бренда 4. Управление брендом 5. Правовые основы брендинга
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, кейс-study, контрольная работа, реферат, творческое задание
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" ( <a href="http://www.grebennikov.ru/">http://www.grebennikov.ru/</a> ), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	кейс-study - 1 на 15 баллов, контрольная работа - 2 на 50 баллов, реферат - 1 на 10 баллов, творческое задание - 1 на 25 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.13. В2В маркетинг

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины «Промышленный маркетинг» является формирование знаний и умений, включающим современные концепции и тенденции в области промышленного маркетинга, подходы и методы, используемые для принятия маркетинговых решений на рынке промышленных товаров и услуг. Так же целью является развитие у студентов умений и навыков, позволяющих решать проблемы прикладного маркетинга, определяющих производственную и коммерческую деятельность промышленного предприятия.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.

	Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Маркетинг"
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-2
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Природа и сфера применения B2B маркетинга 1.1. Сущность и содержание B2B маркетинга 1.2. Промышленные рынки и товары 2. Промышленные закупки и покупательское поведение 2.1. Управление цепью поставок 2.2. Закупочный центр 2.3. Управление закупками и анализ стратегий закупок 2.4. Принятие решения о закупке на B2B рынке 3. Взаимосвязь маркетинга и управления в процессе формирования рыночной стратегии 3.1. Сегментирование на B2B рынке 3.2. Продуктовая стратегия и разработка нового продукта 3.3. Стратегия ценообразования на B2B рынке 3.4. Стратегия промышленной дистрибуции 3.5. Коммуникации в промышленном маркетинге
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, разноуровневые задачи и задания
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" ( <a href="http://www.grebennikov.ru/">http://www.grebennikov.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 5 на 44 баллов, разноуровневые задачи и задания - 6 на 56 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Э.1. Поведение потребителей

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины является получение студентами знаний об основных направлениях и концепциях поведения потребителей, умений по моделированию этапов принятия решений о покупке по разным категориям товаров/услуг и анализа внешних факторов, а также владением навыков психографического анализа потребителей и защиты прав потребителей.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Элективная дисциплина. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых

	необходимо для успешного освоения данной): "Экономическая теория", "Товароведение", "Экономика торговли", "Маркетинг", "Организация торгового бизнеса", "Электронная коммерция"
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-2
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Основные понятия и принципы дисциплины 2. Процесс принятия решения о покупке 3. Индивидуальные характеристики, влияющие на поведение потребителей 4. Культурные и социальные факторы потребительского поведения 5. Методы исследования потребительского поведения 6. Законодательство о защите прав потребителей
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, кейс-study, разноуровневые задачи и задания, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	кейс-study - 2 на 22 баллов, разноуровневые задачи и задания - 6 на 18 баллов, тест - 6 на 60 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Э.1. Нейромаркетинг

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Основная цель дисциплины - способствовать формированию современного маркетингового мышления, приобретению знаний и компетенций, позволяющих активно участвовать в разработке стратегий нейромаркетинга и практическом применении релевантных подходов, методов и инструментов.  Для освоения учебной дисциплины студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями: - Обладать базовыми знаниями в области маркетинга; - Обладать базовыми знаниями в области информационных технологий в маркетинге; - Обладать базовыми знаниями в области методов маркетинговых исследований; - Уметь аналитически работать со специальной литературой.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Элективная дисциплина. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Экономическая теория", "Товароведение", "Маркетинг", "Электронная коммерция" Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Цифровые

	технологии в торговой деятельности"
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-2
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Нейромаркетинг: исследование потребительских реакций 2. Сенсорный маркетинг и эмоциональный интеллект 3. Визуализация маркетинговых стимулов 4. Психология потребительских реакций: методы исследования 5. Оценка эффективности методов сенсорного маркетинга
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, разноуровневые задачи и задания, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: ИВИС - Универсальные базы данных ( <a href="http://www.dlib.eastview.ru/">http://www.dlib.eastview.ru/</a> ), Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" ( <a href="http://www.grebennikon.ru/">http://www.grebennikon.ru/</a> ), КиберЛенинка ( <a href="http://cyberleninka.ru/">http://cyberleninka.ru/</a> ), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), Электронная библиотечная система «Юрайт» <a href="http://biblio-online.ru">biblio-online.ru</a> ( <a href="http://www.biblio-online.ru/">http://www.biblio-online.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="https://www.iprbookshop.ru/">https://www.iprbookshop.ru/</a> ), Журнал "Новый маркетинг" ( <a href="http://marketing.web-standart.net/">http://marketing.web-standart.net/</a> ), Журнал »Маркетинг в России и за рубежом» ( <a href="http://www.cfin.ru/press/marketing/">http://www.cfin.ru/press/marketing/</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	доклад, сообщение - 1 на 10 баллов, разноуровневые задачи и задания - 4 на 70 баллов, тест - 2 на 20 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Э.2. Складская логистика

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины "Складская логистика" является освоение теоретических знаний в области логистики запасов и складирования. А также приобретение умений применять эти знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность и формирование компетенций, которые позволяют выполнять конкретные экономические расчеты в складской деятельности и определять части запасов, выбирать наиболее оптимальный план решения при создании складской сети, выбора ее места расположения.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Элективная дисциплина. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Экономическая теория", "Маркетинг", "Статистика"
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-1

<b>Содержание дисциплины</b>	1. Общие понятия складской логистики 1.1. Роль и место складирования в логистической системе 1.2. Проблемы эффективного функционирования логистики складирования 1.3. Система складирования 2. Основы рентабельной работы склада 2.1. Классификация, устройства и планирование товарных складов 2.2. Оборудование товарных складов 2.3. Тара и упаковка
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, творческое задание, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: ИВИС - Универсальные базы данных ( <a href="http://www.dlib.eastview.ru/">http://www.dlib.eastview.ru/</a> ), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	творческое задание - 2 на 60 баллов, тест - 1 на 40 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Э.2. Управление запасами

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины «Управление запасами» является рассмотрение управления запасами в логистических системах, приобретение необходимых навыков и умений выполнять конкретные экономические расчеты и выбирать наиболее оптимальный план решения.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Элективная дисциплина. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Экономическая теория", "Маркетинг", "Статистика"
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-1
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Сущность и роль запасов в логистике 2. Основные модели управления запасами 3. Методические основы проектирования эффективной логистической системы управления запасами
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, творческое задание, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: ИВИС - Универсальные базы данных

<b>телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	( <a href="http://www.dlib.eastview.ru/">http://www.dlib.eastview.ru/</a> ), Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" ( <a href="http://www.grebennikon.ru/">http://www.grebennikon.ru/</a> ), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="https://www.iprbookshop.ru/">https://www.iprbookshop.ru/</a> ), Журнал «Логинфо» ( <a href="http://www.loginfo.ru/">http://www.loginfo.ru/</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство), Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	творческое задание - 2 на 60 баллов, тест - 1 на 40 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Э.3. Физическая культура и спорт (элективные дисциплины): атлетическая гимнастика, аэробика, бадминтон, баскетбол, волейбол, настольный теннис, специальная медицинская группа**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Цель освоения дисциплины по физическому воспитанию является – формирования физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Элективная дисциплина. Трудоемкость дисциплины составляет 0 зач. ед.
<b>Формируемые компетенции</b>	УК-7
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Правила, нормативы, организация соревнований (по видам спорта) 1.1. СРС Правила, нормативы, организация соревнований (по видам спорта) 2. Спортивная техника (по видам спорта) 2.1. СРС Спортивная техника (по видам спорта) 3. Общая физическая подготовка 3.1. СРС Общая физическая подготовка
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, семинары, самостоятельная работа, разноуровневые задачи и задания, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины</b>	При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).

<b>(модуля)</b>	
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	разноуровневые задачи и задания - 3 на 90 баллов, тест - 1 на 10 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

**Аннотация программы практики Б2.О.1. Учебная практика  
(ознакомительная практика)**

<b>Цель практики</b>	<p>Обучающийся, осваивающий программу бакалавриата, должен уметь решать задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата.</p> <p>Задачами учебной (ознакомительной) практики являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и товароведной деятельностью;</li> <li>2) закрепление теоретических знаний обучающихся, полученных ими при изучении таких дисциплин, как Товароведение, Экономика торговли, Организация торгового бизнеса, Менеджмент, Маркетинг, Электронная коммерция, Проектирование торгово-технологического процесса, Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия, Основы логистики</li> <li>3) начальная подготовка студентов к прохождению государственной итоговой аттестации и написанию выпускной квалификационной работы.</li> </ol>
<b>Место практики в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	<p>Принадлежность практики - БЛОК 2 ПРАКТИКА.</p> <p>Обязательная часть. Практика проводится на 2-м курсе во 2-м семестре.</p> <p>Трудоемкость практики составляет 6 зач. ед. (4 нед.).</p> <p>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного прохождения практики): "Экономическая теория", "Товароведение", "Экономика торговли", "Маркетинг", "Менеджмент", "Организация торгового бизнеса", "Электронная коммерция"</p>
<b>Способ(ы) проведения практики:</b>	стационарная
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-1, ОПК-2
<b>Содержание (этапы) практики</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовительный этап</li> <li>2. Основной раздел</li> <li>3. Заключительный этап</li> </ol>
<b>Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем</b>	<p>Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Справочно-правовая система (Гарант платформа F1 7.08.0.163 - информационная справочная система), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство).</p>
<b>Формы промежуточной</b>	Экзамен.

аттестации	
------------	--

### **Аннотация программы практики Б2.О.2. Производственная практика (преддипломная практика)**

<b>Цель практики</b>	<p>Преддипломная практика проводится с целью обеспечения тесной связи между научно-теоретической и практической подготовкой студентов, приобретения ими опыта практической деятельности в соответствии с особенностями магистерской программы, создания условий для формирования компетенций и сбора материала для подготовки выпускной квалификационной работы.</p> <p>В соответствии с вышеуказанным, задачи преддипломной практики состоят в:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировании конкретной проблемы в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) на основе проведенного анализа;</li> <li>- изучении прогрессивных направлений развития и выборе инноваций в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)</li> <li>- разработке и оценке эффективности инновационных торгово-технологических, или маркетинговых, или логистических, или рекламных проектов, направленных на решение выявленной проблемы.</li> <li>- экономическое обоснование предлагаемых решений.</li> </ul>
<b>Место практики в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	<p>Принадлежность практики - БЛОК 2 ПРАКТИКА.</p> <p>Обязательная часть. Практика проводится на 4-м курсе во 2-м семестре.</p> <p>Трудоемкость практики составляет 9 зач. ед. (6 нед.).</p>
<b>Способ(ы) проведения практики:</b>	стационарная
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6
<b>Содержание (этапы) практики</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предварительный</li> <li>Предварительный</li> <li>2. Основной</li> <li>3. Заключительный</li> </ol>
<b>Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем</b>	Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### **Аннотация программы практики Б2.У.1. Производственная практика (торгово-экономическая практика)**

<b>Цель практики</b>	Целью прохождения практики является подготовка студентов к осуществлению
----------------------	--

	профессиональной деятельности по организации логистических процессов и управлению ими на предприятии.
<b>Место практики в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность практики - БЛОК 2 ПРАКТИКА. Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Практика проводится на 3-м курсе во 2-м семестре. Трудоемкость практики составляет 6 зач. ед. (4 нед.).
<b>Способ(ы) проведения практики:</b>	стационарная
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-1
<b>Содержание (этапы) практики</b>	1. Подготовительный этап 2. Основной этап 3. Заключительный этап
<b>Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем</b>	Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство), Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### **Аннотация программы практики Б2.У.2. Производственная практика (торгово-технологическая практика)**

<b>Цель практики</b>	Целью прохождения практики является подготовка студентов к осуществлению профессиональной деятельности по организации материально-технического обеспечения и управлению снабженческо-сбытовых процессов на предприятии.
<b>Место практики в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность практики - БЛОК 2 ПРАКТИКА. Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Практика проводится на 4-м курсе во 2-м семестре. Трудоемкость практики составляет 3 зач. ед. (2 нед.). Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного прохождения практики): "Товароведение", "Электронная коммерция", "Организация торгового бизнеса", "Основы логистики", "Интернет-маркетинг", "Исследование рынка", "Организация и технология продаж", "Управление закупками", "Менеджмент в торговом бизнесе", "Цифровые технологии в торговой деятельности"
<b>Способ(ы) проведения практики:</b>	стационарная
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-2
<b>Содержание (этапы) практики</b>	1. Подготовительный этап 2. Основной этап 3. Заключительный этап
<b>Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень</b>	

<b>программного обеспечения и информационно-справочных систем</b>	
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### **Аннотация программы Государственной итоговой аттестации**

<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 3 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ. Государственная итоговая аттестация проводится после выполнения обучающимся в полном объеме учебного плана или индивидуального учебного плана по соответствующей образовательной программе высшего образования. Трудоемкость ГИА составляет 9 зач. ед.
<b>Формируемые компетенции</b>	
<b>Содержание программы</b>	1. Общие положения 2. Порядок проведения ГИА 3. Примерные темы ВКР 4. Схема формирования итоговой оценки при выполнении и защите ВКР 5. Литература 6. Методические указания по подготовке ВКР 7. Требования к оформлению ВКР Приложения (шаблоны документов)
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет</b>	
<b>Формы итоговой аттестации</b>	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

### **Аннотация рабочей программы дисциплины ФТД.У.1. Адаптивная физическая культура и спорт**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Цель освоения дисциплины по физическому воспитанию является – формирования физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ. Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед.
<b>Формируемые компетенции</b>	УК-7
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Значение физической культуры в социальной и профессиональной деятельности 2. Практические занятия по физической подготовке
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, творческое задание, тест
<b>Перечень ресурсов</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы:

<b>информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a> ), Базы данных ИНИОН РАН ( <a href="http://ininon.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/">http://ininon.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/</a> ), Консультант Плюс - информационно-справочная система ( <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	творческое задание - 1 на 60 баллов, тест - 1 на 40 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины ФТД.У.2. Адаптивный курс: Коммуникативный практикум**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Цель сформировать умения и навыки эффективного поведения в процессе общения. Задачи 1. Уметь толерантно воспринимать и правильно оценивать людей, включая их индивидуальные характерологические особенности, цели, мотивы, намерения, состояния; вступать в эффективные межличностные и деловые коммуникации. 2. Ориентироваться в незнакомых ситуациях учебной и внеучебной деятельности в вузе, действовать с учетом данных условий. 3. Изучить особенности поведения личности в конфликтной ситуации, освоить технологию переговорного процесса в режимах принципиальной позиции, компромисса, сотрудничества. 4. Знать теоретические основы, структуру и содержание процесса деловой коммуникации; методы и способы эффективного общения, проявляющиеся в выборе средств убеждения и оказании влияния на партнеров по общению.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ. Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Иностранный язык"
<b>Формируемые компетенции</b>	УК-4
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Социально-психологические характеристики общения

	<p>2. Речь в социальном взаимодействии</p> <p>3. Публичная речь: особенности подготовки и развитие её навыков</p> <p>4. Психология конфликта</p> <p>5. Саморегуляция в коммуникации: понятие, функции, методы и приёмы.</p> <p>6. Основные коммуникативные барьеры: виды, причины возникновения и пути преодоления.</p> <p>7. Манипулятивное общение, как форма межличностного воздействия.</p> <p>8. Деловая коммуникация: законы, приёмы и правила общения.</p> <p>9. Эффективное групповое взаимодействие: специфика, модерация и метапланирование.</p>
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, семинары, самостоятельная работа, деловая и/или ролевая игра, кейс-study, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, разноуровневые задачи и задания, тренажер
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы:</p> <p>Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" (<a href="http://www.grebennikon.ru/">http://www.grebennikon.ru/</a>), Электронная библиотечная система «Юрайт» <a href="http://www.biblio-online.ru/">biblio-online.ru</a> (<a href="http://www.biblio-online.ru/">http://www.biblio-online.ru/</a>), Электронная библиотека книг (<a href="http://aldebaran.ru/">http://aldebaran.ru/</a>).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Архиватор файлов с высокой степенью сжатия (7-Zip), Проигрыватель мультимедиа для просмотра в формате Flash (Adobe Flash player).</p>
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	деловая и/или ролевая игра - 3 на 40 баллов, кейс-study - 1 на 10 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 2 на 20 баллов, разноуровневые задачи и задания - 2 на 20 баллов, тренажер - 1 на 10 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины ФТД.У.3. Адаптивный курс: Основы социального и психологического здоровья**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения курса является изучение основ психологии здоровья, с основными теоретическими концепциями социального и психического здоровья как сложного и многогранного явления и понятия, с мерами и методами сохранения и повышения уровня здоровья.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - <b>ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b> . Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед.
<b>Формируемые компетенции</b>	УК-8
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>1. Введение в предмет. Основы социального и психологического здоровья как новое научное направление</p> <p>2. Здоровье человека и его составляющие. Концепции здоровья и болезни</p>

	<p>3. Взаимосвязь соматического, психического и социального здоровья.</p> <p>4. Внутренняя картина здоровья и болезни.</p> <p>Психокоррекционные методы работы с картиной болезни</p> <p>5. Стресс как фактор дезадаптации организма.</p> <p>Аппаратные методы психокоррекции стресса.</p> <p>6. Подходы и методы саморегуляции и повышения уровня здоровья</p>
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, семинары, самостоятельная работа, кейс-study, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, лабораторная работа
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы:</p> <p>Электронная библиотека Института философии РАН (<a href="http://www.philosophicalclub.ru/?an=biblio">http://www.philosophicalclub.ru/?an=biblio</a>), Библиотека Славы Янко (<a href="http://yanko.lib.ru/gum.html">http://yanko.lib.ru/gum.html</a>).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11).</p>
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	кейс-study - 1 на 20 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 2 на 20 баллов, лабораторная работа - 3 на 60 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

#### **Аннотация рабочей программы дисциплины ФТД.У.4. Обучение служением**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	<p>Целью освоения дисциплины «Обучение служением» является развитие гражданственности, ответственности, патриотизма и лидерства обучающихся в единстве с профессиональными компетенциями.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Проведение обучающимися анализа ситуации в реальных социальных условиях для выявления актуальной проблемы, требующей проектного решения.</li> <li>– Постановка проблемы путем фиксации обучающимися содержания проблемы, выявления субъекта проблемы, а также всех заинтересованных сторон в данной ситуации. Определение требований и ожиданий заинтересованных сторон с учетом социального контекста.</li> <li>– Разработка обучающимися паспорта проекта с учетом компетенций студенческой команды, имеющихся ресурсов, а также самоопределения участников проекта по отношению к решаемой проблеме.</li> <li>– Реализация проекта в условиях ресурсных, нормативных и этических ограничений, регулярного проведения рефлексивных мероприятий в целях развития гражданственности и профессионализма участников проекта.</li> <li>– Подготовка отчета о ходе и результатах реализации проекта. Выполнение обучающимися защиты проекта.</li> </ul> <p>Проведение итоговой рефлексии проекта в целях осознания участниками проекта глубоких взаимосвязей</p>
---------------------------------	---

	<p>между профессиональными компетенциями, гражданской ответственностью и социальными изменениями во благо общества.</p> <p>Ключевым результатом изучения дисциплины для студента является реализованный общественный проект в поддержку региона и/или некоммерческой организации. Итоговый проект обсуждается с педагогом и представителями партнерской организации, на базе которого был реализован студенческий проект. Реализация проекта предполагается как в групповой, так и в индивидуальной форме.</p>
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	<p>Принадлежность дисциплины - ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ. Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед.</p>
<b>Формируемые компетенции</b>	УК-2, УК-3, УК-6
<b>Содержание дисциплины</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение в социальное проектирование</li> <li>2. Анализ ситуации и постановка проблемы</li> <li>3. Выработка гипотезы проектного решения и ее проверка</li> <li>4. Разработка и защита паспорта проекта</li> <li>5. Реализация общественного проекта</li> <li>6. Подведение итогов и рефлексия деятельности</li> </ol>
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, деловая и/или ролевая игра, проект, творческое задание, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы:</p> <p>Электронно-библиотечная система IPRbooks (<a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a>).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).</p>
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	деловая и/или ролевая игра - 1 на 10 баллов, проект - 1 на 30 баллов, творческое задание - 3 на 30 баллов, тест - 2 на 30 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.